

**Zagadnienia na egzamin magisterski dla kierunku  
„Nowe media w komunikacji”**

**Zagadnienia ogólne:**

1. Wpływ internetu na kwestię tożsamości społecznej.
2. Rola storyboardu w projektowaniu komunikatu audiowizualnego.
3. Rola animatiku w realizacji komunikatu audiowizualnego.
4. Definicje i charakterystyka nowych mediów (cechy atrybutywne).
5. Zakres obowiązywania prawa prasowego w internecie.
6. Różnica między fotografią kreacyjną a fotografią dokumentalną.
7. Operacjonalizacja pojęć w analizie zawartości mediów na wybranym przykładzie.
8. Zasady tworzenia klucza kategoryzacyjnego w analizie zawartości mediów.
9. Wykorzystanie badań ankietowych w medioznawstwie: charakterystyka metody, planowanie i realizacja badań.
10. Zastosowanie indywidualnych wywiadów pogłębionych w medioznawstwie: charakterystyka metody, planowanie i realizacja badań.
11. Zastosowanie grup fokusowych w medioznawstwie: charakterystyka metody, planowanie i realizacja badań.
12. Internet z perspektywy pokoleń X, Y, Z. Implikacje dla komunikacji w nowych mediach.
13. Pojęcie memów w naukach społecznych i komunikacji internetowej.
14. Determinizm technologiczny z perspektywy nowych mediów.
15. Sposoby wykorzystywania internetu przez dzieci: szanse i zagrożenia.
16. Socjalizacja a socjotechnika.
17. Pliki proxy – charakterystyka i funkcjonalność.
18. Mass self communication jako nowa forma komunikacji
19. Rodzaje zmiennych w statystyce i poziomy ich pomiaru.
20. Rzeczywistość realna, wirtualna, rozszerzona – wzajemne relacje.

## **Specjalność: Komunikacja w mediach cyfrowych**

1. Narzędzia public relations w internecie.
2. Sytuacje kryzysowe w mediach społecznościowych.
3. Współczesne kierunki rozwoju internetu: trendy, rozwiązania, pojęcia.
4. Rodzaje reklam w internecie.
5. Targetowanie reklam w mediach społecznościowych.
6. Modele barw RGB, CMYK i Grey Scale.
7. Grafika rastrowa i grafika wektorowa. Wyjaśnij pojęcia, wskaż zastosowanie oraz programy wykorzystywane do ich tworzenia.
8. Fake news i deepfake – wyjaśnij pojęcia oraz podaj przykłady.
9. Rozkład normalny i jego właściwości w statystyce.
10. Analiza korelacji i jej interpretacja w badaniach mediów.
11. Pojęcie personal branding i zasady budowania marki osobistej w sieci.
12. Influencer marketing – pojęcie, prawne ograniczenia oraz zasady nawiązywania umów z firmami.
13. Pojęcie i rodzaje podcastów oraz sposoby ich wykorzystania w marketingu.
14. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych: Facebook, YouTube, Twitter, TikTok.
15. Zasady copywritingu w nowych mediach.