

Poznań, 2 marca 2018 roku

AUTOREFERAT

1. IMIĘ I NAZWISKO

DR ALINA BALCZYŃSKA-KOSMAN

2. POSIADANE DYPLOMY, STOPNIE NAUKOWE/ARTYSTYCZNE

– Z PODANIEM NAZWY, MIEJSCA I ROKU ICH UZYSKANIA ORAZ
TYTUŁ ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

Jestem absolwentką Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W latach 1986-1991 studiowałam w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa na Wydziale Nauk Społecznych na kierunku nauki polityczne - specjalność dziennikarska. Pracę magisterską pt. „Stanisław Cat Mackiewicz w *Słowie*” napisałam pod kierunkiem naukowym prof. zw. dr hab. Marcelgo Kosmana. Pięcioletnie dzienne studia magisterskie ukończyłam z wynikiem bardzo dobrym, uzyskując w 1991 roku dyplom uczelni z wyróżnieniem i tytuł zawodowy magistra nauk politycznych ze specjalnością dziennikarską.

W pierwszej połowie 1991 roku przebywałam na stażu naukowym w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Od 1 lipca 1991 roku w postępowaniu konkursowym zostałam zatrudniona w pełnym wymiarze godzin na stanowisku asystenta w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa WNS UAM. Tytuł doktora nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce nadany uchwałą Rady Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu uzyskałam w dniu 13 czerwca 2000 roku na podstawie złożonych egzaminów i przedstawionej rozprawy doktorskiej pod tytułem „Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w systemie organów państwowych, jako element układu komunikacyjnego”. Promotorem w moim przewodzie doktorskim był prof. zw. dr hab. Jacek Sobczak.

3. INFORMACJE O DOTYCHCZASOWYM ZATRUDNIENIU W JEDNOSTKACH NAUKOWYCH/ARTYSTYCZNYCH

Od listopada 2000 roku do końca września 2016 roku byłam zatrudniona na stanowisku adiunkta na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W omawianym okresie początkowo pracowałam na stanowisku adiunkta w Zakładzie Systemów Prasowych i Prawa Prasowego kierowanym przez prof. zw. dr hab. Jacka Sobczaka a następnie od 1 października 2010 roku do 30 września 2016 roku w związku ze zmianą obciążeń dydaktycznych byłam adiunktem w Zakładzie Badań nad Integracją Europejską, prowadzonym przez prof. zw. dr hab. Zbigniewa Czachóra. Od 1 października 2016 roku jestem zatrudniona na stanowisku starszego wykładowcy w Zakładzie Badań nad Integracją Europejską na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

4. WSKAZANIE OSIĄGNIĘCIA WYNIKAJĄCEGO Z ART. 16 UST. 2 USTAWY Z DNIA 14 MARCA 2003 R. O STOPNIACH NAUKOWYCH ORAZ O STOPNIACH I TYTULE W ZAKRESIE SZTUKI (DZ. U. NR 65, POZ. 595 ZE ZM.)

Zgodnie z art. 16.ust.2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (DZ. U. nr 65, poz. 595 ze zm.) jako osiągnięcie naukowe stanowiące podstawę do ubiegania się o nadanie stopnia doktora habilitowanego wskazuję przedsięwzięcie zatytułowane: „**Společno-polityczne uwarunkowania partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych**”, w skład którego wchodzi: monografia p.t. „**Wielowymiarowość partycypacji kobiet w systemach medialnych a polityka równości**”, która ukazała się w 2017 roku nakładem Wydawnictwa Naukowego WNPiD UAM oraz cykl piętnastu monotematycznych publikacji naukowych poświęconych problematyce partycypacji kobiet w mediach.

A) Tytuł osiągnięcia naukowego:

„Společno-polityczne uwarunkowania partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych”

B) Autor/autorzy, tytuł/tytuły publikacji, nazwa wydawnictwa, rok wydania:

Wskazane osiągnięcie naukowe tworzy cykl następujących publikacji:

- jedna monografia w języku polskim,
- trzy artykuły w czasopismach naukowych - dwa w języku polskim i jeden w języku angielskim,
- dziewięć rozdziałów w pracach zbiorowych - sześć w języku polskim i trzy w języku angielskim, w tym jeden we współautorstwie,
- trzy współredakcje prac zbiorowych - dwie w języku angielskim i jedna w języku polskim.

Szczegółowa lista publikacji składających się na przedłożone do oceny osiągnięcie:

Monografia:

- A. Balczyńska-Kosman, *Wielowymiarowość partycypacji kobiet w systemach medialnych a polityka równości*, Wydawnictwo Naukowe WNPiD, Poznań 2017, ss. 182.

Artykuły w czasopismach naukowych i pracach zbiorowych oraz współredakcja prac zbiorowych:

- A. Balczyńska-Kosman, *Udział kobiet w mediach a problematyka stereotypów płci*, „Przegląd Politologiczny”, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2011, Nr 2, s. 113-120.
- Alina Balczyńska-Kosman, *Oblicza partycypacji kobiet w systemach medialnych i w zawodzie dziennikarskim – wymiar europejski*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2016, Nr 3, s. 311-322.
- A. Balczyńska-Kosman, *Gender equality in the policies of media organisations – selected issues*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2017, Nr 4, s. 145-156.

- A. Balczyńska-Kosman, *Prasa kobieca w dwóch dwudziestoleciach na przykładzie czasopisma „Bluszcz”*, w: *Media dawne i współczesne*, (red.) B. Kosmanowa, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2009, s. 45-53.
- A. Balczyńska-Kosman, *Teorie dotyczące oddziaływania mediów a rzeczywistość społeczno-polityczna*, w: *Współczesne media. Status Aksjologia Funkcjonowanie*, (red.) I. Hofman, D. Kępa-Figura, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009, t. I, s. 264-273.
- A. Balczyńska-Kosman, *Odbiorcy mediów wobec globalnych wyzwań*, w: *Media w życiu publicznym – wybrane aspekty*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2010, s. 79-86.
- I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, *Gender stereotyping and women's press*, w: *The Participation of Women in the Media and in Politics – an International Dimension*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism, Poznań 2010, s. 147-157. Swoj udział szacuję na 50%.
- A. Balczyńska-Kosman, *Aktywność kobiet w systemach medialnych – perspektywa europejska*, w: *Gender jako determinanta w przestrzeni prywatnej i publicznej*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, I. Andruszkiewicz, J. Kałużna, E. Kania, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2012, s. 9-16.
- A. Balczyńska-Kosman, *The Participation of Women in the System of Mass Communication – Selected Issues*, w: *Some Issues on Women in Political, Media and Socio-Economic Space*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism, Poznań 2012, s. 79-86.
- A. Balczyńska-Kosman, *Kobiety jako uczestniczki procesów komunikowania a problematyka równych szans płci*, w: *Kobieta i płeć w dyskursie aksjonormatywnym*, (red.) J. Wojnowska-Radzińska, Uniwersytet im. Adama

Mickiewicza w Poznaniu. Wydział Pedagogiczno-Artystyczny, Poznań-Kalisz 2014, s. 26-34.

- A. Balczyńska-Kosman, *Women's activities in media on the example of the Visegrad Group*, w: *Women's role and their participation in public life of the Visegrad Countries*, (red.) M. Musiał-Karg, E. Lesiewicz, Faculty of Political Science and Journalism Adam Mickiewicz University, Poznań-Usti nad Labem 2016, s. 141-148.
- A. Balczyńska-Kosman, *Europejski Instytut do Spraw Równości Kobiet i Mężczyzn w Wilnie*, w: *Na obrzeżach polityki*, (red.) M. Kosman, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2017, cz. 11, s. 141-151.
- *The Participation of Women in the Media and in Politics – an International Dimension*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism Adam Mickiewicz University, Poznań 2010, ss. 197. Swój udział szacuję na 50%.
- *Some Issues on Women in Political, Media and Socio-Economic Space*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism Adam Mickiewicz University, Poznań 2012, ss. 191. Swój udział szacuję na 50%.
- *Gender jako determinanta w przestrzeni prywatnej i publicznej*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, I. Andruszkiewicz, J. Kałużna, E. Kania, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2012, ss. 244. Swój udział szacuję na 25%.

C) Omówienie celu naukowego wyżej wymienionych prac i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania:

Moje zainteresowania problematyką partycypacji kobiet w mediach, ich pozycją w zawodzie dziennikarskim, obrazem w przekazach medialnych, czy procesami podejmowania decyzji w organizacjach medialnych sięgają czasów studiów. Wybór dziennikarskiej specjalności oraz możliwość poznania skali powyższych kwestii już

w trakcie kilkuletnich praktyk w wielkopolskich redakcjach prasowych systematycznie utrzymywały mnie w przekonaniu, że choć media pod względem strukturalnym są dziedziną zdominowaną przez kobiety, środkami masowego komunikowania kierują mężczyźni. Współcześnie tylko jedna czwarta redakcji medialnych w Europie prowadzi w mediach politykę opartą na równości płci, uwzględniając tak podstawowe wskaźniki jak choćby: proporcje między kobietami i mężczyznami w podejmowaniu kluczowych decyzji w mediach, obecność kobiet w radach nadzorczych i zarządach spółek medialnych, czy samą kwestię polityki promocji płci w redakcjach prasowych.

Wybór tematyki mojego osiągnięcia naukowego wynikał zatem zarówno z moich dziennikarskich doświadczeń zawodowych na niwie studenckiej, jak i przede wszystkim z wieloletnich badań naukowych nad mediami i procesami komunikowania, a w szczególności nad aktywnością kobiet w przestrzeni publicznej, zwłaszcza medialnej. Prace wokół tej ostatniej kwestii zintensyfikowałam w okresie po uzyskaniu tytułu doktora nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce. Istotnym powodem wpływającym na podjęcie głównego tematu osiągnięcia stały się także systematyczne i wieloletnie konsultacje z dziennikarskimi środowiskami kobiecymi, uczestnictwo w licznych kongresach, konferencjach, seminariach naukowych poświęconych tej problematyce oraz analiza zmian zachodzących w samych mediach i w sposobach uczestniczenia w nich przez kobiety. Nakreślenie przeze mnie po 2000 roku **przedmiotu badań** wokół uwarunkowań społeczno-politycznych partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych, zarówno w cyklu monotematycznych artykułów, jak i w monografii wynikało zarówno z wagi samego problemu, jak i z faktu, że jest to wciąż aktualny i nieskończony obszar eksploracji naukowej. Współcześnie bowiem, mimo dużego zainteresowania tym tematem, w rodzimej i zagranicznej literaturze przedmiotu, brakuje kompleksowych politologicznych czy medioznawczych prac podejmujących omawiane zagadnienie. **Praca monograficzna mojego autorstwa oraz cykl publikacji stanowią próbę wypełnienia luki w omawianej dziedzinie.** Niezmiernie ważną, choć niełatwą ze względu na interdyscyplinarny charakter badań kwestią stało się również umiejscowienie wskazanego wyżej przedmiotu badań w **obszarach teoretycznych** polityki równościowej i medialnej państwa. Równie istotne podczas prowadzonych przeze mnie poszukiwań badawczych stało się **zdefiniowanie kluczowych pojęć.** Spośród nich nadrzędną rolę odegrało pojęcie „**partycypacji równościowej**”

rozumianej w ujęciu przeze mnie zaproponowanym, jako wszelkie formy zaangażowania i obecności kobiet w systemach medialnych oraz możliwości podejmowania decyzji w mediach, uwzględniające jednakowe szanse kobiet i mężczyzn. Analiza przedmiotu badań pozwoliła na określenie istotnych uwarunkowań partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych o charakterze społecznym i politycznym. **Społeczne uwarunkowania partycypacji kobiet** odniesiono głównie do kwestii zawodu dziennikarskiego, w tym do problematyki ścieżek karier kobiet w mediach, godzenia ról rodzinnych i zawodowych, awansu w profesji dziennikarskiej, wynagrodzeń, spraw socjalnych, barier i ograniczeń w dziennikarskiej pracy, wskaźników równości płci w organizacjach medialnych. W powyższy obszar wpisano także: problematykę stereotypów płci w mediach, transformację „prasy kobiecej”, uczestnictwo kobiet w procesach komunikowania społecznego, zagadnienie wymienności ról nadawcy i odbiorcy, zmiany w sposobach komunikowania kobiet i mężczyzn w związku z postępem technologicznym oraz ewolucję wizerunków kobiet w mediach. Z kolei **uwarunkowania o charakterze politycznym** odniesiono zasadniczo do kwestii: podejmowania decyzji w mediach przez kobiety, obecności kobiet w charakterze ekspertek w programach informacyjnych i publicystycznych podejmujących zagadnienia społeczno-polityczne czy ekonomiczne, partycypacji wyborczej kobiet w przekazach medialnych, problematyki języka w komunikacji politycznej kobiet i mężczyzn w mediach oraz mechanizmów instytucjonalnych na rzecz zwiększenia aktywności kobiet w sferze publicznej. Trzeci z kluczowych terminów użytych w tytule osiągnięcia naukowego – „system medialny” zdefiniowano stosując zarówno podejście medioznawcze, rozumiane jako całokształt zróżnicowanych mediów i relacji między nimi funkcjonujący w oparciu o takie kryteria jak: poziom rozwoju rynków medialnych, paralelizm polityczny, profesjonalizm dziennikarski i charakter interwencji państwa w system medialny, jak i odwołując się do perspektywy politologicznej, w świetle której podkreślono zależność układów medialnych z systemami państw, w ramach których te struktury funkcjonują.

Problematyka rosnącej aktywności kobiet w sferze publicznej pozostaje w ścisłej korelacji ze wzrostem zaangażowania kobiet w sferze politycznej i medialnej. Zwiększająca się na przestrzeni lat, a zwłaszcza w ciągu ostatniego półwiecza, obecność kobiet w życiu publicznym przyniosła również zmiany w sposobach partycypowania płci żeńskiej w systemach medialnych, od biernego uczestnictwa do



wielowymiarowej i zróżnicowanej aktywności w zawodzie dziennikarskim, w przekazach medialnych, a także w sposobach odbioru oraz oddziaływania mediów. Same media stały również istotnym narzędziem przeobrażeń społeczno-politycznych mogącym w znaczący sposób przyczyniać się do zwiększenia skali aktywności kobiet zarówno w przestrzeni publicznej, jak i prywatnej. Pomimo szeregu korzystnych kroków w kierunku upodmiotowienia kobiet w mediach, ich pozycja i status we współczesnych systemach medialnych nadal zbyt często opierają się na nierównych relacjach władzy. Kobiety, podobnie jak mężczyźni, chcą mieć władzę, poznać sens związanych z nią korzyści, ale często także wyrzeczeń. Motywy ich działania czy metody sprawowania władzy nie różnią się bardzo pod tym względem od mężczyzn. Biorąc jednak pod uwagę konieczność łączenia wielu ról przez kobiety – rodzicielskich, rodzinnych i zawodowych, ich szanse na realizację aspiracji politycznych czy zawodowych nie zawsze są realne. Umacnianie zatem silnej pozycji kobiet w środkach masowego komunikowania jest poniekąd aktem politycznym, związanym z pojęciem władzy i decydowania. Realizowanie zasady sprawiedliwego traktowania kobiet i mężczyzn we wszelkich obszarach życia społeczno-politycznego to współcześnie jeden z podstawowych wyznaczników demokratycznego modelu funkcjonowania państwa. Przeciwdziałanie społecznym, politycznym, kulturowym czy ekonomicznym barierom oraz usuwanie nierówności pomiędzy płciami powinno także obejmować układy medialne, które stanowią istotny fragment nadrzędnej struktury, jaką jest system społeczny. Realizacja zasady równości nie oznacza jednak rezygnacji z różnorodności, która szczególnie w mediach i w procesach komunikowania masowego jest pozytywna i wręcz niezbędna. **Zasadniczym celem** poszukiwań naukowych, których rezultaty przedstawiono w monotematycznym cyklu publikacji, było ukazanie społeczno-politycznych uwarunkowań partycypacji równościowej kobiet we współczesnych systemach medialnych, w wymiarze polskim jak i europejskim. Na podstawie przeprowadzonych badań wyznaczono także cel szczegółowy, obejmujący wskazanie czynników partycypacji kobiet w mediach o charakterze społecznym i politycznym. **Główna teza badawcza** sprowadzała się do twierdzenia, że wielowymiarowa i uwarunkowana złożonymi czynnikami partycypacja kobiet w systemach medialnych jest procesem służącym polityce równości płci w mediach. W trakcie przeprowadzonych badań własnych oraz na podstawie analizy źródeł i opracowań sformułowano ponadto **tezy szczegółowe**. Po pierwsze, społeczne stereotypy dotyczące ról kobiet i mężczyzn w mediach wciąż

jeszcze blokują możliwości zmian w sposobach myślenia o statusie kobiet w systemach medialnych, szczególnie w przekazach medialnych i w profesji dziennikarskiej. Po drugie, zwiększenie obecności kobiet w sferze publicznej i stopniowa realizacja idei równościowej w Unii Europejskiej, polegające na przejściu od polityki antydyskryminacyjnej do działań na rzecz faktycznej równości i zarządzania nadal nie przekładają się wzrost udziału kobiet w procesach decydowania w mediach. Po trzecie, wielowymiarowość partycypacji kobiet w mediach oraz wymienność ról nadawcy i odbiorcy w procesach komunikowania powoduje, że ich pozycja w systemach medialnych oscyluje pomiędzy podmiotowością a uprzedmiotowieniem. Po czwarte wreszcie, obraz współczesnych mediów ukierunkowanych nierzadko na umasowioną i komercyjną rozrywkę jest także efektem dążeń i działań samych kobiet uczestniczących w procesach kreacji przekazów medialnych.

Podjęta przeze mnie tematyka badań wymagała sformułowania kilku **pytań badawczych**:

- Czy zmienia się pozycja kobiet w systemach medialnych w Europie i w Polsce na przestrzeni lat i czy istnieją w tym zakresie istotne różnice pomiędzy modelami mediów?
- Jakie są bariery i ograniczenia w przebiegu ścieżki kariery oraz awansu zawodowego kobiet w zawodzie dziennikarskim?
- Czy w redakcjach prasowych jest realizowana polityka równości płci i czy przekłada się ona na procesy podejmowania kluczowych decyzji przez kobiety w organizacjach medialnych?
- Czy skala partycypacji i reprezentacji kobiet w przekazach medialnych to rezultat zmian społeczno-politycznych i technologicznych w środkach masowego komunikowania?
- Jakie mechanizmy instytucjonalno-prawne są wykorzystywane w procesie realizacji polityki równości w redakcjach medialnych?

Nakreślone cele i problemy, wyznaczone pytania, przeprowadzone analizy zmierzające do wyciągnięcia wniosków wymagały doboru odpowiednich **metod i technik badawczych** adekwatnych do przedmiotu poszukiwań. Pod względem metodologicznym osiągnięcie naukowe odwołuje się głównie do teorii systemów i koncentruje się na teorii komunikacji. W przyjętym podejściu badawczym znalazły zatem zastosowanie przede wszystkim metody:

analizy systemowej, instytucjonalno-prawna, analizy zawartości treści, ilościowa i analogii. Pierwszy z wymienionych sposobów badań – analiza systemowa – umożliwiła na gruncie politologicznym rozpatrzenie relacji zachodzących między systemem społecznym, politycznym i medialnym zarówno w wymiarze europejskim, jak i polskim. Wymieniona metoda umożliwiła określenie faktów, zjawisk i procesów związanych z partycypacją równościową kobiet w systemach społeczno-politycznych i medialnych z uwzględnieniem zmian zachodzących w mediach oraz w perspektywie czasowej. Pozwoliła także na ujęcie systemów politycznych i medialnych, jako układów o złożonej strukturze, posiadających określone granice i wzajemnie na siebie oddziałujących. Z kolei metoda instytucjonalno-prawna znalazła zastosowanie w trakcie analizy źródeł odnoszących się do kwestii uregulowań prawnych i mechanizmów instytucjonalnych związanych z problematyką równości kobiet i mężczyzn w systemach medialnych. Trzecia z metod – analiza zawartości treści przekazów medialnych – ułatwiła ocenę kryteriów partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych oraz pozwoliła na określenie charakteru społeczno-politycznych uwarunkowań tego uczestnictwa. Analiza ilościowa posłużyła ukazaniu skali obecności kobiet w przekazach medialnych. W tym zakresie wykorzystano między innymi wyniki badań autorki nad obecnością kobiet w materiałach informacyjnych prowadzone systematycznie przy współudziale studentów Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Metoda analogii miała charakter pomocniczy i posłużyła jako narzędzie towarzyszące innym sposobom prowadzenia badań, znajdując zastosowanie zwłaszcza przy porównaniu stopnia partycypacji kobiet i mężczyzn w przestrzeni medialnej.

Przeprowadzone badania nad partycypacją równościową kobiet w mediach przebiegały w kilku etapach.

Partycypację kobiet w systemach medialnych można ujmować wielopłaszczyznowo. Początkowy obszar eksploracji naukowej koncentrował się wokół problematyki **biernego uczestnictwa** kobiet w systemach medialnych, zarówno w wymiarze międzynarodowym, jak i w polskim, przy czym uwzględniał zmiany zachodzące w procesach komunikowania. Ważnym polem moich wczesnych zainteresowań badawczych było w tym okresie zagadnienie oddziaływania mediów na rzeczywistość społeczno-polityczną, a przede wszystkim na **postawy i zachowania odbiorcze kobiet i mężczyzn**. Ten aspekt przedstawiony został w publikacjach: A. Balczyńska-Kosman, *Teorie dotyczące oddziaływania mediów a rzeczywistość społeczno-polityczna – wybrane aspekty*, w:

Współczesne media. Status Aksjologia Funkcjonowanie, pod red. I. Hofman, D. Kępy-Figury, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009, t. I. oraz Alina Balczyńska-Kosman, *Odbiorcy mediów wobec globalnych wyzwań*, w: *Media w życiu publicznym – wybrane aspekty*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2010. W artykułach starano się wykazać różnorodność sposobów percepcji przekazów medialnych wśród kobiet i mężczyzn oraz dążenie do selektywnego wyboru treści, uwarunkowanego zróżnicowanym systemem wartości, potrzeb, postaw społecznych czy zasobów wiedzy odbiorców. W powyższych publikacjach ukazano, jaki wpływ mają środki masowego komunikowania na kierunki myślenia odbiorców, co w rezultacie przekłada się na kreowanie rzeczywistości społeczno-politycznej przez media i odzwierciedlanie strategii informacyjnej mediów masowych. W wymienionych tekstach zwrócono uwagę na bardzo istotny aspekt partycypacji medialnej – przemianę pasywnych „konsumentów” treści medialnych w zaangażowanych uczestników procesów komunikowania świadomych swoich potrzeb. Podkreślono skutki globalizacji w mediach, prowadzące między innymi do relacji zależności w mediach oraz do nierówności w przepływie treści informacji masowych.

W następnym etapie prac skoncentrowałam badania na **czynnym uczestnictwie kobiet w procesach komunikowania**. Problematykę aktywnego wymiaru partycypacji płci żeńskiej w systemach medialnych podjęto w bloku tekstów poświęconych **prasie kobiecej, stereotypom płci, pozycji kobiet w systemach medialnych oraz równości płci w polityce organizacji prasowych**. Wyrazem poszukiwań badawczych dotyczących **prasy kobiecej** jest artykuł: A. Balczyńska-Kosman, *Prasa kobieca w dwóch dwudziestoleciach na przykładzie czasopisma „Bluszcz”*, w: *Media dawne i współczesne*, (red.) B. Kosmanowa, WNPiD UAM, Poznań 2009. W tekście, w oparciu o wybrane przykłady, poruszono problematykę tak zwanej „prasy kobiecej” i jej wpływu na aktywność kobiet w sferze publicznej. Odwołano się przy tym do analizy porównawczej tytułowego pisma w okresie dwóch dwudziestolecia w historii naszego kraju – Międzywojnia i lat 1989-2009. Z perspektywy historycznej warto zauważyć, że magazyn odegrał znaczącą rolę w kształtowaniu świadomości społeczno-politycznej Polek, z jednej strony publikując teksty, w których autorki domagały się praw dla kobiet - prawa do pracy, do edukacji, a z czasem także praw politycznych i wyborczych. Z drugiej strony stał na straży tradycyjnych wartości rodzinnych i religijnych. Przedwojenny „Bluszcz” był głównie forum aktywności dziennikarskiej i publicystycznej kobiet, ze szczególnym akcentowaniem tematów dotyczących ruchów kobiecych. Już wówczas dostrzegano w prasie

potrzebę krystalizowania poglądów rzesz kobiet na ich zbiorową rolę, dążenia i możliwości w sferze publicznej. Ukoronowaniem tego procesu równouprawnienia stało się uzyskanie w 1918 roku w Polsce praw wyborczych przez kobiety. Wydarzenie to symbolicznie miało zamykać erę podziału wszelkich dziedzin na kobiece i męskie. Porównanie pisma z przeszłości z jego współczesnym odpowiednikiem wykazało ponadto, że w historycznych wydaniach zdecydowanie więcej miejsca poświęcano społeczno-politycznym kwestiom aktywności kobiet niż w nowej wersji czasopisma. Warto podkreślić, że opublikowany przeze mnie tekst określał zmiany w funkcjach prasy adresowanej do kobiet na przestrzeni lat i omawiał wpływ tego segmentu magazynów na zwiększanie skali partycypacji pań w przestrzeni publicznej i medialnej.

Kolejnym nurtem moich badań stało się niezmiernie ważne i aktualne zagadnienie **stereotypów płci**, związane z obecnością kobiet w środkach masowego komunikowania. Wątek ten poruszyłam w jednym z monotematycznych numerów „Przeglądu Politologicznego” z 2011 roku poświęconych aktywności kobiet, którego to wydania byłam pomysłodawczynią, w artykule: A. Balczyńska-Kosman, *Udział kobiet w mediach a problematyka stereotypów płci*, „Przegląd Politologiczny”, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2011, Nr 2. Problematyka przełamывania stereotypowych wizerunków płci w mediach omówiona została także w anglojęzycznym tekście autorstwa: I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, *Gender stereotyping and women's press*, w: *The Participation of Women in the Media and in Politic – an International Dimension*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism, Poznań 2010. W powyższy nurt wpisuje się również artykuł: A. Balczyńska-Kosman, *Kobiety jako uczestniczki komunikowania a problematyka równych szans płci*, w: *Kobieta i płeć w dyskursie aksjonormatywnym*, (red.) J. Wojnowska-Radzińska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Wydział Pedagogiczno-Artystyczny, Poznań-Kalisz 2014. Katalog obrazów kobiet we współczesnych środkach masowego komunikowania przedstawia się niezwykle różnorodnie, poczynając od prasy drukowanej, poprzez przekazy telewizyjne do stron internetowych włącznie. Choć trudno mówić o braku kobiet w mediach, ich rola nader często jeszcze ogranicza się do odczytywania wiadomości, zapowiedzi prognoz pogody, reklamy produktów czy tworzenia jednowymiarowych postaci kobiecych w filmach i serialach., eksponujących głównie walory urody. W wymienionych publikacjach zwracam uwagę jednak na zmiany w sposobach partycypowania kobiet w mediach, które wiążą się z systematycznym wzrostem obecności kobiet nie tylko w tematach wiadomości i w

przygotowaniu materiałów prasowych czy telewizyjnych (z wyjątkiem radiowych), ale również podczas pracy w zawodzie reportera czy korespondenta, a także w procesach decydowania w redakcjach prasowych. Niewidzialne bariery dla kobiet, często będące rezultatem funkcjonujących stereotypów i określane mianem „szklanego sufitu”, coraz częściej są jednak przełamywane, tak w samych przekazach medialnych, jak i w zawodzie dziennikarskim. Dużą aktywność na tym polu wykazują przede wszystkim młode kobiety, pokonując niską jak dotąd reprezentację pań w przekazach stereotypowo postrzeganych jako męskie i stopniowo wykazując wyższe uczestnictwo w takich dziedzinach profesji dziennikarskiej jak: produkcja programów, scenografia czy reżyseria. W tekstach podkreśla się potrzebę przedstawiania kobiet i mężczyzn w rolach nietradycyjnych, przełamywania stereotypów i zapewnienia równej reprezentacji płci w mediach.

W aktywny wymiar działań kobiet wpisują się kolejne teksty mojego autorstwa poświęcone **pozycji kobiet we współczesnych układach medialnych**, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań europejskich, w tym również polskich. W państwach o utrwalonych tradycjach demokratycznych funkcjonują zróżnicowane systemy medialne. Choć nawiązują one do uwarunkowań historycznych poszczególnych państw, współcześnie w dobie globalizacji, koncentracji własności mediów, konwergencji, komercjalizacji i transferu nowych technologii, systemy medialne nadal odzwierciedlają aktualne procesy społeczno-polityczne. Powyższe aspekty stały się przedmiotem rozważań w następujących pracach opublikowanych w języku angielskim: A. Balczyńska-Kosman, *The Participation of Women in the System of Mass Communication – Selected Issues*, w: *Some Issues on Women in Political, Media and Socio-Economic Space*, w; (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism, Poznań 2012 oraz A. Balczyńska-Kosman, *Women's activities in media on the example of the Visegrad Group*, w: *Women's role and their participation in public life of the Visegrad Countries* (red.) M. Musiał-Karg, E. Lesiewicz, Faculty of Political Science and Journalism Adam Mickiewicz University, Poznań-Usti nad Labem 2016. Kwestię tę poruszam również w artykule: A. Balczyńska-Kosman, *Oblicza partycypacji kobiet w systemach medialnych i w zawodzie dziennikarskim*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM Poznań 2016, Nr 3 oraz w tekście: A. Balczyńska-Kosman, *Aktywność kobiet w systemach medialnych – perspektywa europejska*, w: *Gender jako determinanta w przestrzeni prywatnej i publicznej*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, I. Andruszkiewicz, J. Kałużna, E. Kania, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2012.

Obecnie jednym z istotnych wyznaczników funkcjonowania układów mediów jest sposób podejścia do problematyki równościowej i przeciwdziałania dyskryminacji w mediach ze względu na płeć. Zagadnienie **instytucjonalno-prawnych mechanizmów** na rzecz wzmacniania i przyczyniania się do równości płci w organizacjach prasowych europejskich systemów medialnych zostało zaprezentowane w artykule opublikowanym w języku angielskim: A. Balczyńska-Kosman, *Gender equality in the policies of media organisations – selected issues*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne” Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2017, Nr 4 oraz w tekście w języku polskim: A. Balczyńska-Kosman, *Europejski Instytut do Spraw Równości Kobiet i Mężczyzn w Wilnie*, w: *Na obrzeżach polityki*, (red.) M. Kosmana, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2017, cz.11.

Rezultatem integracji środowiska naukowego wokół zagadnień partycypacji równościowej kobiet w sferze publicznej, w tym medialnej są również trzy prace zbiorowe, dwie książki anglojęzyczne i jedna w języku polskim, które współredagowałam: *The Participation of Women in the Media and in Politics – an International Dimension*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism Adam Mickiewicz University, Poznań 2010; *Some Issues on Women in Political, Media and Socio-Economic Space*, (red.) I. Andruszkiewicz, A. Balczyńska-Kosman, Faculty of Political Science and Journalism, Adam Mickiewicz University, Poznań 2012 oraz *Gender jako determinanta w przestrzeni prywatnej i publicznej*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, I. Andruszkiewicz, J. Kaluźna, E. Kania, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2012.

Zwieńczeniem moich wieloletnich prac badawczych oraz zainteresowań naukowych i dziennikarskich problematyką partycypacji kobiet w mediach z uwzględnieniem procesów równościowych jest **monografia**: A. Balczyńska-Kosman, *Wielowymiarowość partycypacji kobiet w systemach medialnych a polityka równości*, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2017. Zasadniczym celem pracy było ukazanie zmian w sposobach partycypowania płci żeńskiej w systemach medialnych – od biernego uczestnictwa do wielowymiarowej aktywności kobiet zarówno w samym zawodzie dziennikarskim, jak i w przekazach medialnych oraz w metodach korzystania z mediów w kontekście realizacji polityki równości płci. W pracy skupiono się zarówno na kwestiach teoretycznych problematyki, jak i odniesiono się do wybranych przykładów wielowymiarowej partycypacji kobiet w mediach, ze szczególnym uwzględnieniem prasy drukowanej i telewizji. W zakresie chronologicznym książka w zasadniczej części koncentruje się na latach współczesnych, odwołując się jednak w niektórych fragmentach do zagadnień z przeszłości. Ramę otwierającą rozważania zawarte

w pracy stanowił 1995 rok, związany z obradami Czwartej Światowej Konferencji Kobiet w Pekinie, które to wydarzenie miało kluczowe znaczenie dla kwestii równouprawnienia kobiet w wielu obszarach życia publicznego, w tym medialnego. Z kolei cezurę zamykającą przyniósł rok 2017, jako moment ukończenia pracy. W zakresie terytorialnym podjęta tematyka odwołuje się do systemów medialnych w Europie, ze szczególnym wyeksponowaniem rozwiązań obowiązujących w polskim układzie medialnym. Główna teza pracy sprowadzała się do założenia, że wielowymiarowa partycypacja kobiet w systemach medialnych jest procesem służącym równości płci. Złożone zatem uczestnictwo kobiet w systemach medialnych jest traktowane jako proces osiągania celu, którym jest polityka równości płci w mediach. Ponadto w tezach szczegółowych wyróżniono czynniki ograniczające zmiany w sposobach myślenia o pozycji kobiet w systemach medialnych oraz wskazano na wciąż jeszcze niejednoznaczny status kobiet w mediach. Wśród pytań badawczych wyznaczonych przez autorkę, kluczowe dotyczyło zmieniającej się pozycji kobiet w systemach medialnych w perspektywie czasu. Jedną z ważniejszych kwestii było także określenie skali uczestnictwa – partycypacji i reprezentacji kobiet w mediach. Zainteresowanie badawcze budziło też pytanie, czy zmieniające się sposoby odbioru przekazów stanowią wyraz dążeń samych kobiet, jako rezultat realizacji zasady równości płci? W książce wykorzystano zarówno metody badań stosowane na gruncie politologicznym, jak i medioznawczym, ze szczególnym uwzględnieniem analizy systemowej oraz analizy zawartości treści. Przedstawiono również wyniki badań własnych autorki odwołujące się przede wszystkim do analizy ilościowej i analizy treści przekazów, jako kluczowych metod w postępowaniu badawczym.

Struktura książki w zasadniczej części opiera się na czterech rozdziałach.

W rozdziale pierwszym, omawiającym teoretyczne aspekty problematyki zdefiniowano kluczowe kategorie związane z uczestnictwem kobiet w systemach medialnych oraz ukazano rys zagadnienia poświęconego wielowymiarowej partycypacji kobiet w przestrzeni publicznej i medialnej.

W rozdziale drugim przedstawiono kwestię partycypacji kobiet jako nadawców w systemach medialnych w kontekście polityki równych szans. W trzech punktach tej części pracy kolejno ukazano zagadnienie równości płci w polityce organizacji medialnych, kreśląc obraz uregulowań prawnych i mechanizmów instytucjonalnych w wymiarze europejskim. Ponadto, zaprezentowano działalność Instytutu do spraw Równości Kobiet i Mężczyzn na

rzecz kobiet w mediach oraz przedstawiono zagadnienie kobiet jako nadawców w zawodzie dziennikarskim w związku z zarządzaniem różnorodnością w organizacjach medialnych.

Trzeci rozdział książki porusza wybrane zagadnienia biernego uczestnictwa kobiet w przekazach medialnych, ze szczególnym wskazaniem uwarunkowań polskich. W ramach tego rozdziału przedstawiono funkcje przekazów medialnych i ewolucję wizerunków kobiet w prasie polskiej. Analizie poddano także medialne reprezentacje kobiet w telewizyjnych przekazach informacyjnych z uwzględnieniem równego udziału płci. Ponadto w tej części książki omówiono partycypację wyborczą kobiet w relacjach telewizyjnych w świetle analiz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Ostatni z rozdziałów koncentruje się na zagadnieniu odbioru przekazów medialnych przez kobiety i ukazuje obraz zachodzących w tej sferze zmian. Skupiono się w nim na analizie ról kobiet, występujących w charakterze adresatek przekazów, ukazując przy tym zarówno teorię, jak i praktykę partycypacyjnego odbioru mediów. Czwarty rozdział zamyka problematyka języka przekazów medialnych jako kategorii służącej wielowymiarowemu komunikowaniu politycznemu kobiet i mężczyzn.

Wnikliwa analiza przedmiotu badań przedstawiona w cyklu monotematycznych publikacji, obejmującym zarówno monografię, jak i kilkanaście wyróżnionych wcześniej pozycji składających się na osiągnięcie naukowe prowadziła do potwierdzenia tez, odpowiedzi na zadane wcześniej pytania badawcze i umożliwiła **sformułowanie wniosków oraz określenie sposobów ich wykorzystania.**

Współczesny **obraz systemów medialnych**, mimo licznych działań ukierunkowanych na realizację polityki równości płci, **cehuje asymetria**, a w wielu przypadkach niski poziom **partycypacji kobiet**. Wielowymiarowa, złożona pozycja kobiet w systemach medialnych jest uwarunkowana licznymi czynnikami społeczno-politycznymi zarówno w wymiarze europejskim, jak i polskim. Choć zauważalna jest **postępująca feminizacja przestrzeni publicznej**, proces ten **nie wiąże się ze znaczącym wzrostem i dynamiką partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych**. Analiza ról zawodowych i skali uczestnictwa kobiet w organizacjach medialnych wskazuje na wciąż liczne **bariery utrudniające karierę i awans zawodowy** zwłaszcza na wyższych szczeblach w strukturze redakcji prasowych czy w systemie wynagrodzeń dziennikarek i dziennikarzy. Wykształcone i wykwalifikowane dziennikarki w zawodowej praktyce dziennikarskiej zbyt często spotykają się z uprzedzeniami i stereotypami dotyczącymi płci. **Sfera podejmowania strategicznych**

decyzji w mediach jest nadal męską domeną. Pomimo, iż istnieją zauważalne różnice w aktywności dziennikarskiej kobiet w systemach medialnych pod względem geograficznym, obraz partycypacji kobiet zwłaszcza w mediach informacyjnych jest dość stabilny i ujawnia w części krajów wzrost liczby kobiet zatrudnionych w dziennikarstwie, w innych państwach z kolei spadek lub stagnację w tej dziedzinie. **Wyjątek stanowią państwa skandynawskie i Europy Środkowowschodniej, w których z powodzeniem jest realizowana polityka równych szans zawodowych.** W rozważaniach wykazano, że chociaż w wielu redakcjach medialnych są podejmowane próby wdrażania mechanizmów instytucjonalnych i prawnych oraz dobrych praktyk zapobiegających dyskryminacji ze względu na płeć w mediach, nie zawsze procedury te są skutecznie egzekwowane. Analiza zgromadzonych materiałów wykazała ponadto, że kobiety choć równie często jak mężczyźni określają treści komunikatów medialnych, zbyt rzadko wypowiadają się w mediach jako ekspertki w sferze polityki, ekonomii czy nauki.

W wyniku przeprowadzonych badań, dostrzeżono także **istotne zmiany w biernym wymiarze uczestnictwa kobiet w systemach medialnych** i ukazano ciągłość, a zarazem obraz przeobrażeń społeczno-politycznych i technologicznych w nich zachodzących. Medialne reprezentacje kobiet w programach informacyjnych przekładają się na ich partycypację w życiu publicznym, na obecność w organach władzy czy skalę aktywności wyborczej. Wnioski płynące z badań pokazały także, iż zmieniające się tendencje w odbiorze przekazów medialnych wśród kobiet i mężczyzn, rozwój mediów rodzajowych, zjawisko reklamy przyjaznej kobietom w mediach czy przeobrażenia w sposobach komunikowania politycznego kobiet i mężczyzn – to w dużej mierze rezultat dążeń równościowych kobiet.

Kluczowe znaczenie zatem dla **partycypacji równościowej kobiet w systemach medialnych**, realizowanej bardziej jako ewolucyjny proces, niż rewolucyjne zmiany, powinno mieć **wdrażanie działań** mających na celu upowszechnianie pozytywnych wzorców kobiet i mężczyzn w mediach, przełamywanie stereotypów oraz wyrównywanie reprezentacji kobiet i mężczyzn w procesach decyzyjnych w mediach.

Moja aktywność naukowa w charakteryzowanym okresie odbywała się na wielu płaszczyznach. Pragnę nadmienić, iż uczestniczyłam w ponad 50 kongresach, konferencjach, seminariach i debatach w wiodących ośrodkach naukowych, prezentując wyniki badań. Wśród nich kluczowe znaczenie dla mojego rozwoju naukowego miały wystąpienia na: II i III Ogólnopolskim Kongresie Politologii, IV Kongresie Towarzystwa Komunikacji Społecznej, II Ogólnopolskim Kongresie Europeistyki. Listę **wygłoszonych**

referatów związanych z podjętą przeze mnie tematyką partycypacji równościowej kobiet w mediach, przedstawia poniższy wykaz:

1. Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „Europa i Unia Europejska w obliczu nowych wyzwań”, wygłoszony referat: Język polityki w perspektywie płci, WNPiD Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Słubice, 1-2 lutego 2018.
2. Jean Monnet Module „Inclusive Society Building Through EU Studies; Human Rights Protection in the European Union” II Ogólnopolski Stół. *Społeczeństwo, władza, media: mowa nienawiści a inkluzja społeczna*, wygłoszony referat: Język przekazów medialnych w komunikowaniu politycznym kobiet i mężczyzn, WAiB Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski, 15 stycznia 2018.
3. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Rozbijamy szklane sufity, Kobiety w męskim świecie. Jak odnieść sukces w zawodach uznawanych za typowo męskie?”, cz. IV, wygłoszony referat: Partycypacja kobiet w przestrzeni medialnej w kontekście równości płci, Politechnika Poznańska, Poznań, 2 grudnia 2017.
4. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Wybory i prawo wyborcze. Zagadnienia teorii i praktyki”, wygłoszony referat: Partycypacja kobiet w przekazach telewizyjnych poświęconych problematyce wyborczej – obraz monitoringu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, WNPiD UAM, Poznań, 25-26 października 2017.
5. II Ogólnopolski Kongres Europeistyki: „Państwo w Unii Europejskiej”, wygłoszony referat: Równość płci w polityce organizacji medialnych, Instytut Politologii i Europeistyki Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, 26-28 września 2017.
6. Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „Europa XXI wieku. Przyszłość Europy i Unii Europejskiej w obliczu nowych wyzwań”, wygłoszony referat: Europejski Instytut do spraw Równości Kobiet i Mężczyzn w zmieniającej się Europie, WNPiD UAM, Słubice, 2-3 lutego 2017.
7. IV Kongres Towarzystwa Komunikacji Społecznej: „Komunikowanie w dobie nowych technologii”, wygłoszony referat: Europejski Instytut do spraw Równości Kobiet i Mężczyzn jako element polityki medialnej Unii Europejskiej, WNPiD UAM, PTKS, Poznań, 15-17 września 2016
8. XVI Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „Europa XXI wieku. Bezpieczeństwo Europy, Unii Europejskiej i Polski w obliczu obecnych i przyszłych zagrożeń. Stan obecny i

scenariusze na przyszłość”, wygłoszony referat: Partycypacja kobiet w przestrzeni publicznej – język polityki jako narzędzie rywalizacji, WNPiD UAM, Słubice, 5 lutego 2016.

9. Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „From Transformation to integration – women`s role and their participation in public life of the Visegrad”. Kobiety w grupie Wyszehradzkiej, wygłoszony referat: Aktywność kobiet w mediach w Grupie Wyszehradzkiej na tle innych rozwiązań europejskich, WNPiD UAM, Słubice, 18 listopada 2015.

10. III Kongres Politologii: „Odsłony polityki”, wygłoszony referat: Partycypacja kobiet w przekazach medialnych – wybrane aspekty, WSMiP Uniwersytet Jagielloński, PTNP, PAN, Kraków, 22-24 września 2015.

11. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Polityka medialna w Polsce- bilans dwudziestolecia obowiązywania ustawy o radiofonii i telewizji”, wygłoszony referat: Kobiety w polityce medialnej a problematyka równych szans płci, WNPiD UAM, Poznań, 23 października 2013.

12. Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „Europa XXI wieku. Europa i Unia Europejska wobec kryzysu. Diagnozy, rozwiązania i scenariusze na przyszłość”, wygłoszony referat: Uczestnictwo kobiet w systemie komunikacji masowej – wybrane zagadnienia, WNPiD UAM, Słubice, 7-8 lutego 2013.

13. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, przestrzeń kobieca - II edycja”, wygłoszony referat: Kobieta w systemie medialnym – wielowymiarowość partycypacji, WNPiD UAM, Poznań, 18 kwietnia 2012.

14. II Ogólnopolski Kongres Politologii „Polska i Europa wobec wyzwań współczesnego świata”, wygłoszony referat: Partycypacja kobiet w europejskiej przestrzeni medialnej, WNPiD UAM, Poznań, 19-21 września 2012.

15. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, przestrzeń kobieca”, wygłoszony referat: Stereotyp kobiety w mediach, WNPiD UAM Poznań, 11 marca 2011.

16. Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „Europa XXI wieku. Nowe państwa członkowskie UE. Bilans doświadczeń i najważniejsze wyzwania”, wygłoszony referat wspólnie z Iwettą Andruszkiewicz: Stereotypy płci a prasa kobieca, WNPiD UAM, Słubice, 4-5 lutego 2010.

17. Międzynarodowa Konferencja Naukowa: „Europa XXI wieku. Stan obecny i perspektywy”, wygłoszony referat: Odbiorcy mediów wobec globalnych wyzwań, WNPiD UAM, Słubice, 5-6 lutego 2009.

18. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Dwa dwudziestolecia. Społeczeństwo, państwo, geopolityka”, wygłoszony referat: Prasa kobieca w dwóch dwudziestoleciach na przykładzie czasopisma *Bluszczyk*, WNPiD UAM, Poznań, 26-27 września 2009.

19. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Współczesne media – status, aksjologia, funkcjonowanie”, wygłoszony referat: Teorie dotyczące oddziaływania mediów a rzeczywistość społeczno-polityczna – wybrane aspekty, UMCS, Lublin, 24-25 kwietnia 2008.

20. Ogólnopolskie Seminarium Naukowe: „Prasa dawna i współczesna”, wygłoszony referat: Media a debaty publiczne z udziałem kobiet w Polsce – wybrane aspekty, WNPiD UAM, Poznań, maj 2003.

Wielokrotnie również brałam udział w konferencjach i seminariach naukowych poruszających zagadnienie partycypacji kobiet w mediach w charakterze słuchaczki i dyskusantki. Spośród najważniejszych tego typu inicjatyw należy wymienić:

1. Ogólnopolskie Seminarium Naukowe: „Telewizja lokalna w Wielkopolsce II – wymiary profesjonalizmu”, WNPiD UAM, Poznań, 6 czerwca 2017.
2. Ogólnopolskie Seminarium Naukowe: „Telewizja lokalna w Wielkopolsce – wymiary profesjonalizmu”, WNPiD UAM, Poznań, 7 czerwca 2016.
3. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Zawód dziennikarza i pojęcie prasy w perspektywie dynamicznych zmian rynku medialnego”, WNPiD UAM Poznań, 10 kwietnia 2015.
4. Międzynarodowa Konferencja Naukowa, „Przyszłość rynku medialnego w Polsce, Poznań Media Expo, organizator: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Poznań, 8-11 kwietnia 2014.
5. Ogólnopolska Konferencja Naukowa, „Europejski Rok Obywateli 2013. Partycypacja społeczna w procesie rozwoju miast”, WNPiD UAM Poznań, 8 kwietnia 2014.
6. Ogólnopolska Konferencja Urzędu Marszałkowskiego i Konfederacji *Lewiatan*: „Głos biznesu. Różnorodność inwestycją w rozwój”, Poznań, 5 marca 2014.
7. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Kobieta i kobiecość. Gender w dyskursie prawnym”, WPiA UAM Poznań, 6 kwietnia 2013.

8. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Krajowa i regionalna polityka antyprzemocowa”, organizator: Wojewoda Wielkopolski, Poznań, 20 maja 2013.
9. Ogólnopolska Konferencja Naukowa: „Bezpieczeństwo bez kobiet”, WNPiD UAM, Poznań, 7 marca 2012.

Szczegółowy wykaz konferencji, w których uczestniczyłam zawiera Załącznik nr 4.

5. POZOSTAŁE OBSZARY ZAINTERESOWAŃ NAUKOWYCH I POZOSTAŁE OSIĄGNIĘCIA NAUKOWO-BADAWCZE

5.1. Pozostałe obszary zainteresowań naukowych i osiągnięcia w tym zakresie

Poza głównym nurtem, związanym z partycypacją równościową kobiet w mediach, moje zainteresowania badawcze obejmowały również kilka innych zagadnień. Na pozostały dorobek naukowy nie uwzględniony w punkcie 4, składa się łącznie 19 pozycji, w tym:

- jedna redakcja pracy zbiorowej
- jedna współredakcja pracy zbiorowej
- dwa artykuły w czasopismach naukowych
- trzynaście artykułów w pracach zbiorowych
- jedna recenzja monograficznej pracy naukowej opublikowana na portalu międzynarodowym
- jedna recenzja artykułu w języku rosyjskim w czasopiśmie naukowym.

Pragnę podkreślić, że wśród wymienionych publikacji znajdują się artykuły publikowane w czasopismach naukowych umieszczonych w wykazie ministerialnym czasopism punktowanych (lista B). Korzystając z nowych technik medialnych, publikowałam także wyniki swoich badań w ramach trójjęzycznej naukowej platformy internetowej „Studia-o-Polsce.Interdyscyplinarnie”, wspieranej przez międzynarodowe grono recenzentów i redaktorów, prowadzonej przez Centrum Interdyscyplinarnych Studiów o Polsce Europejskiego Uniwersytetu Viadrina we Frankfurcie nad Odrą oraz Collegium Polonicum w Słubicach

Jednym z ważniejszych obszarów moich wieloletnich badań była sfera działalności Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w polskim systemie medialnym oraz pokrewne zagadnienie związane z funkcjonowaniem instytucji nadzorujących i regulujących sektor

środków masowego komunikowania w europejskim pejzażu medialnym. Efektem pracy nad powyższą problematyką są następujące publikacje w czasopiśmie naukowym i w pracach monograficznych:

- A. Balczyńska-Kosman, *Instytucje regulujące radiofonię i telewizję a europejskie standardy demokratyczne*, „Przegląd Politologiczny”, Wydawnictwo Naukowe INPID, Poznań 2007, Nr 3, s. 139-146.

- A. Balczyńska-Kosman, *Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w systemie politycznym – z historii projektów regulacji sektora audiowizualnego w Polsce*, w: *Polityka medialna w Polsce. Bilans dwudziestolecia obowiązywania ustawy o radiofonii i telewizji*, (red.) M. Barańska, A. Balczyńska-Kosman, M. Balcerek, K. Duda, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2015, s. 37-47.

- A. Balczyńska-Kosman, *Działalność nadzorczo-kontrolna Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w mediach elektronicznych*, w: *Przeszłość odległa i bliska. Studia z zakresu politologii i historii*, (red.) T. Wallas, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2012, s. 355-365.

-A. Balczyńska-Kosman, *Monitorowanie mediów elektronicznych w czasie kampanii wyborczych – wybrane aspekty*, w: *W kręgu mediów i polityki*, (red.) D. Piontek, Wydawnictwo Naukowe, INPiD UAM, Poznań 2002, s. 125-134.

-A. Balczyńska-Kosman, *Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w systemie organów państwowych*, w: *Prasa dawna i współczesna*, (red.) B. Kosmanowa, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2002, cz.3, s. 111-117.

- A. Balczyńska-Kosman, *Działalność koncesyjna Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z ośmioletniej perspektywy*, w: *Prasa dawna i współczesna*, (red.) B. Kosmanowa, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2001, s. 105-114.

- A. Balczyńska-Kosman, *Instytucje zarządzające radiofonią i telewizją w wybranych państwach Europy Zachodniej jako źródło inspiracji dla rozwiązań polskich*, w: *Radio i telewizja. Informacja, kultura, polityka*, (red.) J. Dudek, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2000, s. 165-176.

Kolejnym polem moich zainteresowań naukowych stała się polityka medialna zarówno w wymiarze polskim, jak i europejskim. Efektem działań w tej dziedzinie są następujące prace monograficzne, które redagowałam lub współredagowałam:

- *Media w życiu publicznym – wybrane aspekty*, (red.) A. Balczyńska-Kosman, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2010, ss. 112.

- *Polityka medialna w Polsce. Bilans dwudziestolecia obowiązywania ustawy o radiofonii i telewizji*, (red.) M. Barańska, A. Balczyńska-Kosman, M. Balcerek, K. Duda, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2015, ss. 232.

W zakres rozważań poświęconych polityce medialnej wpisują się także rozdziały mojego autorstwa w pracach zbiorowych:

- A. Balczyńska-Kosman, *Informacja o integracji z Unią Europejską w mediach, jako element komunikacji społecznej*, w: *Integracja europejska na początku XXI wieku. Wybrane problemy*, (red.) R. Fiedler, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2004, s. 149-159.

- A. Balczyńska-Kosman, *Media a debaty publiczne w Polsce – wybrane aspekty*, w: *Prasa dawna i współczesna*, (red.) B. Kosmanowa, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2003, cz. 4, s. 149-154.

- Alina Balczyńska, *Główne problemy komunikowania masowego w świetle polityki audiowizualnej Unii Europejskiej*, w: *Prasa dawna i współczesna*, (red.) B. Kosmanowa, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań, 2004, cz. 5, s. 151-160.

Ważną sferą moich zainteresowań, poza wymienionymi tematami, od wielu lat jest język polityki. Analizując ten obszar opublikowałam kilka pozycji naukowych, w tym jeden artykuł w czasopiśmie naukowym:

-A. Balczyńska-Kosman, *Język dyskursu publicznego w polskim systemie politycznym*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2013, Nr 2, s. 143-155.

- A. Balczyńska-Kosman, *Język polityki jako jeden z elementów konstytuujących europejski dyskurs publiczny*, w: *50 lat i co dalej? Europa i Unia Europejska między integracją a atomizacją*, (red.) Z. Czachór, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2007, s. 139-147.

- A. Balczyńska-Kosman, *Perswazja i populizm jako elementy języka polityki*, w: *Polityka i perswazja*, (red.) P. Lisowski, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2007, s. 61-68.

- A. Balczyńska-Kosman, *Język polityki w prasie polskiej*, w: *Media dawne i współczesne*, (red.) B. Kosmanowa, Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań 2006, t. I, s. 145-152.

- recenzja monografii Katarzyny Kłosińskiej, *Etyczny i pragmatyczny. Polskie dyskursy polityczne po 1989 roku*, Warszawa 2013, 7 sierpnia 2017, Międzynarodowy naukowy portal internetowy: „Studia-o-Polsce.Interdyscyplinarnie” (Pol-Int).

Ostatnią dziedziną moich zainteresowań naukowych jest polityka zagraniczna. W tym zakresie w dorobku naukowym posiadam niniejsze publikacje:

- A. Balczyńska-Kosman, E. Lesiewicz, *Wartości w polityce zagranicznej Unii Europejskiej na przykładzie Chorwacji*, w: *Wartości w polityce. Między sprawnością a moralnością*, (red.) J. Miluska, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2011, s. 69-80.

- A. Balczyńska-Kosman, Recenzja artykułu w języku rosyjskim autorstwa G. Abdiraiymovej i M. Shnavbekovej, *Aspiracje polityczne kazachskiej młodzieży*, Rocznik Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy „Świat Idei i Polityki”, Toruń 2016, t.15.

5.2. Projekty i granty naukowe

W ramach działalności naukowej uczestniczyłam w licznych projektach badawczych, brałam systematyczny udział w wydziałowych i zakładowych seminariach naukowych.

W latach 2001-2009 działałam w zespole badawczym Zakładu Dziennikarstwa INPiD UAM poświęconym prasie dawnej i współczesnej. Rezultatem zaangażowania w pracach grupy było wygłoszenie kilku referatów na seminariach z cyklu „Media dawne i współczesne” oraz opublikowanie artykułów poświęconych powyższej problematyce w pracach zbiorowych wydanych przez INPiD UAM.

W latach 2006-2007 uczestniczyłam w konwersatoriach interdyscyplinarnego zespołu badawczego Pracowni Integracji Europejskiej WNPiD UAM pod kierownictwem naukowym prof. zw. dr hab. Zbigniewa Czachóra oraz Ośrodka Badań i Edukacji Obywatelskiej: „Integracja versus atomizacja. W poszukiwaniu nowych teorii oraz konstrukcji analitycznych wyjaśniających dynamikę zmian w systemie Europy i Unii Europejskiej”. Rezultatem prac grupy badawczej było między innymi opublikowanie monografii zbiorowej pod redakcją prof. zw. dr hab. Zbigniewa Czachóra pt. „50 lat i co dalej? Europa i Unia Europejska między integracją a atomizacją...”.

W 2010 roku byłam zaangażowana w Wydziałowy Projekt Zespołowy: „Wielopasmowość feminizmu polskiego”, którego celem było zaprezentowanie interdyscyplinarności polskiego ruchu feministycznego, obejmującego charakterystykę działalności kobiecych organizacji,

stowarzyszeń, fundacji, akcji na rzecz równouprawnienia. Rezultatem spotkań zespołu było między innymi wydanie przez WNPiD UAM monotematycznego numeru „Przeglądu Politologicznego” (lista B), poświęconego w całości problematyce aktywności kobiet w sferze politycznej i medialnej.

W 2013 roku przyznano mi grant CGU na udział w seminarium organizowanym w Brukseli w dniu 24 maja 2013 r. przez Compostela Group of Universities (CGU): „Accompanying Measures Embracing of Modernisation Agenda-EMMA” EMMA (Project no.526421-LLP-1-2012-1-ES-ERASMUS-EAM). Celem warsztatów było udoskonalenie systemu zarządzania uczelniami wyższymi i pozyskiwania środków.

W kwietniu 2013 roku zostałam zaproszona w roli ekspertki na ogólnopolską konferencję naukową „Kobieta i kobiecość. Gender w dyskursie prawniczym” organizowaną przez WPiA UAM pod patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich. Patronat merytoryczny nad wydarzeniem objęło Biuro Projektowe Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) w Polsce, jedna z 177 jednostek UNDP na świecie oraz Wolters Kluwer Polska.

W 2014 roku zostałam zaproszona jako ekspertka do interdyscyplinarnego zespołu badawczego na WPiA UAM w Poznaniu, którego celem było przygotowanie monografii zbiorowej pt. „Kobieta i płeć w dyskursie aksjonormatywnym. Narracje interdyscyplinarne” opublikowanej pod redakcją naukową dr Julii Wojnowskiej-Radzińskiej.

W okresie od września 2015 r. do marca 2016 r. byłam zaangażowana w charakterze ekspertki w międzynarodowym projekcie finansowanym przez International Visegrad Fund i kierowanym przez prof. UAM dr hab. Magdalenę Musiał-Karg oraz dr hab. Elżbietę Lesiewicz pt. „From transformation to integration – women`s role and their participation in public life of the Visegrad” (Programme Small Grant – Project No.:11520031). Przedsięwzięcie skoncentrowane było na określeniu roli i pozycji kobiet w państwach Grupy Wyszehradzkiej. Efektem prac zespołu specjalistów z Polski, Czech, Słowacji i Węgier była międzynarodowa konferencja oraz anglojęzyczna monografia pod redakcją M. Musiał-Karg i E. Lesiewicz.

We wrześniu 2015 roku uczestniczyłam w międzynarodowym projekcie finansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Człowiek – najlepsza inwestycja, pt. „UAM – ponadnarodowe i interdyscyplinarne rozwiązania XXI wieku” (UDA-POKL.04.01—00-109/13-00). W ramach grantu odbyłam w dniach 6-11 września 2015 r. wyjazd studyjny do Strasbourga, którego głównym celem był rozwój

współpracy między przedstawicielami instytucji europejskich a Wydziałem Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM oraz wymiana kontaktów naukowych z Uniwersytetem w Strasbourgu. W programie wyjazdu znalazły się między innymi: wizyta w Parlamencie Europejskim, wizyta w Radzie Europy, podpisanie umowy o współpracy między UAM a Stowarzyszeniem Parlamentarzystów Europejskich (APE) oraz spotkania z politykami.

W 2015 roku w ramach współpracy między Parlamentem Europejskim a WNPiD UAM uczestniczyłam jako ekspertka w cyklu seminariów tematycznych poświęconych aktywności kobiet w przestrzeni publicznej z udziałem polityczek, naukowców i studentów, które odbyły się na macierzystym Wydziale. Projekt koordynowała dr hab. Iwetta Andruszkiewicz.

W grudniu 2017 roku zostałam zaproszona do panelu eksperckiego pt. „Korzystaj z europejskich doświadczeń” podczas ogólnopolskiej konferencji naukowej zorganizowanej przez Politechnikę Poznańską, Fundację *Pomiędzy*, Stowarzyszenie Inicjatyw Firm Rodzinnych pt. „Rozbijamy szklane sufity – Kobiety w *męskim* świecie. Jak odnieść sukces w zawodach uznawanych za typowo męskie, cz. 4.” Celem wystąpienia było przedstawienie korzyści i zagrożeń związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarskiego przez kobiety.

W styczniu 2018 roku zostałam zaproszona przez koordynatorkę projektu dr Aleksandrę Szczerbę-Zawadę do udziału w charakterze ekspertki w II ogólnopolskim okrągłym stole organizowanym przez Akademię im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim pt. „Społeczeństwo, władza, media: mowa nienawiści a inkluzja społeczna” w ramach projektu Jean Monnet Module „Inclusive Society Building Through EU Studies: Human Rights Protection in the European Union” (EUincSo). Celem mojego wystąpienia było ukazanie różnic w komunikowaniu politycznym kobiet i mężczyzn.

Wyrazem mojej aktywności naukowej związanej z główną problematyką osiągnięcia był także złożony przeze mnie do Narodowego Centrum Nauki w 2013 roku indywidualny wniosek grantowy, który nie został jednak przyjęty pt. „Wielowymiarowość aktywności i ról kobiet w mediach, jako uczestniczek procesów komunikowania w perspektywie politologicznej i medioznawczej”. Celem grantu miało być ukazanie wielu wymiarów aktywności kobiet w mediach. Projekt stanowił próbę określenia stopnia partycypacji kobiet w polskim systemie medialnym. Podstawowe problemy badawcze koncentrowały się wokół określenia zadań mediów w sposobach zwiększania uczestnictwa kobiet w środkach masowego komunikowania oraz zadań państwa w zakresie stwarzania równych szans kobietom i mężczyznom w zawodzie dziennikarskim.

W 2013 roku uczestniczyłam także w charakterze wykonawcy w pracach zespołu pod kierownictwem prof. dr hab. Janusza Wiśniewskiego, którego efektem było złożenie wniosku grantowego do NCN pt. „Wizerunek seniorów w wybranych polskich serialach jako obraz zmian społecznych w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu”. Zasadniczym celem naukowym grantu było ukazanie obrazu osób starszych w przekazach medialnych, a wyniki badań miały przyczynić się do realizacji bardziej skutecznej polityki państwa w zakresie ochrony osób starszych i przeciwdziałania stereotypom utrwalanym przez media, tym samym przyczyniając się do aktywizacji społeczno-politycznej seniorów. Wniosek nie uzyskał akceptacji NCN.

Chcę zaznaczyć, że rezultatem moich zainteresowań problematyką „kobieca” było także powołanie interdyscyplinarnych zespołów badawczych ukierunkowanych na analizę aktywności kobiet, reprezentujących środowiska naukowe oraz studenckie i prezentujących systematycznie wyniki swoich prac w ramach organizowanych i koordynowanych przeze mnie paneli naukowych na międzynarodowych, a także ogólnopolskich kongresach i konferencjach. Efektem prac wspomnianych zespołów było wydanie w sumie pięciu monografii zbiorowych, które redagowałam lub współredagowałam, poświęconych tematyce medialnej oraz aktywności kobiecej.

Pragnę ponadto zaznaczyć, iż w grudniu 2014 roku uzyskałam certyfikat uczestnictwa w szkoleniu pt. „Jak zwiększyć atrakcyjność wyników badań naukowych – mocne strony Twojego projektu”, mającym na celu upowszechnianie i komercjalizację badań. Projekt uzyskał dofinansowanie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach przedsięwzięcia: „Kreator innowacyjności. Wsparcie innowacyjne przedsiębiorczości akademickiej”. W tym samym roku brałam także udział w kolejnym szkoleniu dofinansowanym przez NCBiR pt. „Udział w projekcie badawczym – wymiar osobisty i interpersonalny”, zorganizowanym przez Preinkubator Akademicki UAM oraz Uczelniane Centrum Innowacji i Transferu Technologii UAM.

5.3. Działalność dydaktyczna

W ramach działalności dydaktycznej obecnie prowadzę zajęcia na studiach dziennych na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM, na kierunku Politologia (studia magisterskie), Bezpieczeństwo Narodowe (studia licencjackie), Zarządzanie Państwem (studia licencjackie) i Stosunki Międzynarodowe (studia licencjackie) z następujących przedmiotów: Komunikowanie polityczne, Wstęp do nauki o państwie i prawie, Podstawy

wiedzy o państwie i prawie, seminarium dyplomowe - licencjackie. Mój wcześniejszy dorobek dydaktyczny obejmuje także wykłady i ćwiczenia z socjologii mediów, systemów medialnych na świecie oraz Wspólnej Polityki Zagranicznej i Bezpieczeństwa UE. W ramach dydaktyki prowadziłam również zajęcia z przedmiotu Business Skills w systemie e-learningowym.

W swoim dorobku dydaktycznym wypromowałam na studiach dziennych i zaocznych w Poznaniu i ośrodkach zamiejscowych WNPiD UAM 97 licencjatów. Wielokrotnie byłam członkiem komisji egzaminacyjnych podczas egzaminów licencjackich i magisterskich oraz recenzentką prac licencjackich (65 recenzji) i magisterskich (14 recenzji).

Od 9 lutego 2015 roku jestem promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim Katarzyny Taraby pt. „Współpraca euroregionalna na obszarach górskich. Analiza porównawcza euroregionu Tatry i euroregionu Tyrol – Tyrol Południowy - Trydent” przygotowywanej pod kierownictwem naukowym prof. zw. dr hab. Zbigniewa Czachóra.

W 2004 roku Rektor UAM, na wniosek Dyrektora Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, przyznał mi nagrodę za osiągnięcia w pracy dydaktycznej. W 2017 roku otrzymałam także od Rektora UAM nagrodę motywacyjną.

5.4. Aktywność organizacyjna

Od wielu lat jest członkiem Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych. Ponadto od momentu powstania stowarzyszenia należę do Polskiego Towarzystwa Studiów Europejskich i pełnię w nim funkcję członka Sądu Koleżeńskiego w Oddziale w Poznaniu. W 2008 roku zostałam powołana do Uczelnianej Komisji Dyscyplinarnej dla doktorantów I instancji. Byłam też członkiem Wydziałowych Komisji Rekrutacyjnych na studiach stacjonarnych w Poznaniu.

Jednym z przejawów mojej aktywności organizacyjnej jest współpraca z Radą Redakcyjną „Świata Idei i Polityki”, rocznika Instytutu Nauk Politycznych Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, w ramach której przygotowuję recenzje artykułów, w tym obcojęzycznych, poruszających przede wszystkim problematykę płci i służę konsultacjami w tym zakresie.

Pragnę również zaznaczyć, że wielokrotnie byłam inicjatorką i współorganizatorką konferencji na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM poświęconych

aktywności kobiet w przestrzeni publicznej i polityce medialnej, uczestnicząc w komitetach organizacyjnych. Do osiągnięć w tym zakresie szczególnie istotnych dla mojego przedsięwzięcia zaliczam:

- współorganizację Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, przestrzeń kobieca” w dniu 11 marca 2011 r. na WNPiD UAM w Poznaniu,
- współorganizację Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Przestrzeń publiczna, przestrzeń prywatna, przestrzeń kobieca – II edycja” w dniu 18 kwietnia 2012 r. na WNPiD UAM w Poznaniu, która odbyła się pod patronatem Pełnomocnika Rządu do Spraw Równego Traktowania,
- współorganizację Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Polityka medialna w Polsce. Bilans dwudziestolecia obowiązywania ustawy o radiofonii i telewizji” w dniu 23 października 2013 r. na WNPiD UAM. Konferencja odbyła się pod patronatem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i z udziałem licznych organizacji medialnych.

W ramach wszystkich wymienionych powyżej konferencji przewodniczyłam w panelach poświęconych partycypacji kobiet w mediach.

W 2017 roku pełniłam też funkcję sekretarza organizacyjnego konferencji Zakładu Badań nad Integracją Europejską pt. „Zmiany instytucjonalne w UE. Kryzysowe uwarunkowania”, organizowanej w dniu 13 czerwca 2017 roku na WNPiD UAM w Poznaniu.

Ponadto organizowałam i przewodniczyłam następującym panelom kongresowych lub konferencyjnym:

- organizacja panelu pt. „Aktywność kobiet w europejskiej przestrzeni publicznej – nowe wyzwania” na Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Europa i Unia Europejska w obliczu nowych wyzwań, WNPiD UAM, Ślubice, 2 lutego 2018,
- organizacja panelu pt. „Kobiety i (nowe) media” na IV Kongresie Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Komunikowanie społeczne w dobie nowych technologii, WNPiD i PTKS, Poznań, 15-17 września 2016,
- współorganizacja panelu pt. „Ekonomiczno-społeczny wymiar partycypacji kobiet w UE” na II Ogólnopolskim Kongresie Europeistyki, IPiE Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, 26-28 września 2017,

- organizacja panelu pt. „Wspólna Polityka Zagraniczna i Bezpieczeństwa w zmieniającym się układzie sił międzynarodowych” na Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Wspólna Polityka Zagraniczna i Bezpieczeństwa w kryzysie – wyzwania i scenariusze w przyszłości”, WNPiD UAM, Poznań, 24 maja 2016,

- przewodniczenie w panelu pt. „Kwestie bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego w środkach społecznego przekazu”, na II Ogólnopolskim Forum Studiów nad Bezpieczeństwem. Człowiek-Technika-Środowisko, WNPiD UAM, Poznań, 19-20 maja 2016.

Wyniki mojego zaangażowania organizacyjnego na rzecz społeczności akademickiej zostały docenione, zostałam bowiem w 2013 roku wyróżniona nagrodą Dziekana Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.

5.5. Popularyzacja nauki

W zakresie popularyzacji nauki prowadziłam wykłady otwarte dla młodzieży szkół średnich w Poznaniu oraz w ośrodku zamiejscowym. Dwa z nich odbyły się w siedzibie Wydziału Fizyki UAM w 2014 r. i w 2016 r., a trzeci w Liceum Ogólnokształcącym w Grodzisku Wielkopolskim w 2016 roku. W 2013 roku organizowałam wizyty młodzieży licealnej klas o profilu medialnym w poznańskim oddziale TVP. Z mojej inicjatywy młodzież Liceum nr 6 i Liceum nr 2 w Poznaniu uczestniczyła także w wizycie na WNPiD UAM.

W 2014 byłam egzaminatorką w jury oceniającym w organizowanych dla młodzieży szkół średnich na WNPiD UAM *Debatach Oksfordzkich*.

W 2017 roku brałam udział w konkursie dr Pawła Stępki organizowanym co roku przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji na najlepszą pracę naukową z dziedziny mediów elektronicznych w związku z wydaniem pracy pt. „Polityka medialna w Polsce. Bilans dwudziestolecia obowiązywania ustawy o radiofonii i telewizji” pod red. M. Barańskiej, A. Balczyńskiej –Kosman, M. Balcerek, K. Dudy, Poznań 2015.

5.6. Przedsięwzięcia w toku realizacji

W najbliższym czasie planuję udział w IV Ogólnopolskim Kongresie Politologii w Lublinie w dniach 18-20 września 2018 pt. „Państwo w czasach zmiany”. Moje zgłoszenie panelu pt. „Wielowymiarowość partycypacji kobiet w mediach – ciągłość i zmiana” zostało włączone do programu kongresu. W trakcie Kongresu przewiduję także wygłoszenie referatu,

który wpisuje się w powyższą problematykę. Zaproszona zostałam również do wzięcia udziału w panelu eksperckim poświęconym aktywności zawodowej kobiet na konferencji „Polityka społeczna w XXI wieku. Polityka społeczna w trójwymiarze” organizowanym 16-17 kwietnia 2018 na WNPiD UAM. Temat mojego wystąpienia „Medialna aktywność zawodowa kobiet”. Planuję także wygłoszenie prelekcji dla słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku poświęconej „Kobietom w mediach”.