



Koło Naukowe  
**Psychologii Polityki**  
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu



Wydział Nauk Politycznych  
i Dziennikarstwa

konferencja naukowa online

# Wybory w czasie pandemii



4 czerwca 2020 r.

Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

## 10:00-11:15 Sesja plenarna

Otwarcie konferencji oraz moderacja: **dr Łukasz Scheffs**

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
1.	Prof. UAM dr hab. Tadeusz Wallas	Powszechność wyborów w okresie pandemii
2.	Prof. UAM dr hab. Andrzej Stelmach	Czy wybory w czasie pandemii to dobry pomysł?
3.	Prof. UAM dr hab. Dorota Piontek	Komunikacja z wyborcami w <i>czasach zarazy</i>
4.	Prof. UAM dr hab. Paweł Antkowiak	Wybory prezydenckie w 2020 r. w czasie epidemii koronawirusa z perspektywy burmistrza

Patronat medialny:



Radio  
**Meteor**





## 11:30-13:00 Wpływ COVID-19 na funkcjonowanie areny międzynarodowej

moderator: **lic. Katarzyna Chojnowska**

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
1.	Prof. UAM dr hab. Krzysztof Fedorowicz	Wybory w czasie pandemii COVID-19 w państwach nieuznawanych - Abchazja i Republika Górskiego Karabachu 2020
2.	Aleksandra Szczygieł	Jak zorganizować wybory korespondencyjne? Przykład Polski a przykład Bawarii
3.	Natalia Kostić	Wybory parlamentarne i samorządowe w Serbii w dobie pandemii koronawirusa
4.	Mgr Michał Mijalski	Czy w Bawarii głosowanie korespondencyjne zwiększyło dynamikę epidemii?
5.	Lic. Bartosz Szczepaniak	Wpływ kampanii wyborczej w 2020 roku na kształt mapy politycznej USA

## 11:30-13:00 Zachowania wyborcze w Polsce

moderator: **prof. UAM dr hab. Marcin Rachwał**

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
1.	Dr hab. Joanna Rak	Mechanizm mobilizacji elektoratu z wykorzystaniem odniesień do patriotyzmu: studium przypadku Prawa i Sprawiedliwości
2.	Dr Marcin Łukaszewski	Czołgi na ulicach. Kwestia braku możliwości wprowadzenia stanu klęski żywiołowej przed wyborami prezydenckimi w narracji dziennikarzy, publicystów i polityków wspierających obóz Prawa i Sprawiedliwości
3.	Lic. Joanna Radzioch	Mity polityczne i metafory w retoryce Prawa i Sprawiedliwości jako środki mobilizujące elektorat
4.	Paweł Antuchowski	Andrzej Duda wczoraj i dziś - porównanie wystąpień w debatach prezydenckich
5.	Dr Łukasz Scheffs	Podstawowe predykatory wyborcze a wybory w czasie pandemii
6.	Ewelina Ciężka Kinga Wieczorek	Współczesna prawica - oczekiwania społeczne a postulaty wyborcze wybranych kandydatów na urząd Prezydenta RP



## **13:15-14:45 Społeczeństwo oraz polityka a wirus COVID-19**

moderator: **Julia Orłowska**

<b>Lp.</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Tytuł wystąpienia</b>
1.	Prof. dr hab. Orest Krasivski	Problemy relacji społecznych w okresie po COVID-19
2.	Mgr Kamila Rezmer-Płotka	Mechanizmy opancerzania się demokracji podczas pandemii koronawirusa a wybory
3.	Jakub Kuźniarski Kacper Urbaniak	Przedstawienie pojęć "szur" i "foliarz". Pokazanie przykładów w życiu społecznym i politycznym w RP
4.	Emil Markiewicz	Jak przeprowadzić głosowanie elektroniczne?
5.	Mgr Maciej Świstoń	Czy wybory mieściły się w dyskursie wycinku społeczeństwa, jakim była lokalna grupa w portalu Facebook?

## **13:15-14:45 Procesy i decyzje polityczne podczas pandemii**

moderator: **lic. Joanna Radzioch**

<b>Lp.</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Tytuł wystąpienia</b>
1.	Prof. UAM dr hab. Szymon Ossowski	Kampania inkumbenta w czasie pandemii
2.	Lic. Katarzyna Włodarczyk Lic. Martyna Woźniak	Polityczne wybory Borisa Johnsona w obliczu koronawirusa
3.	Jakub Rösler	E-voting - szansa czy zagrożenie? Czy w XXI wieku ciągle musimy odwiedzać lokale wyborcze?
4.	Lic. Jędrzej Jakubowski	Wybory prezydenckie na Białorusi w 2020 roku. Okres przedwyborczy z pandemią koronawirusa w tle
5.	Lic. Cezary Paprzycki	Zmiana formuły prowadzenia agitacji wyborczej a wpływ na poparcie dla kandydata. Analiza kampanii prezydenckiej Roberta Biedronia



## 15:00-16:30 Podstawy prawne a przeprowadzanie wyborów w czasie pandemii

moderator: **dr hab. Joanna Rak**

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
1.	Prof. UAM dr hab. Marcin Rachwał	Zastosowanie ICT w procedurach konwencjonalnej partycypacji politycznej w Polsce – stan obecny i możliwe kierunki ewolucji.
2.	Dr Anna Wilińska-Zelek	Art. 111 kodeksu wyborczego – teoria a praktyka w dobie COVID.
3.	Lic. Hubert Antokolski	Medialny moment wyborczy: komunikowanie zmian prawno-ustrojowych dotyczących wyborów 10 maja.
4.	Mgr Maciej Skrzypek	Poselskie projekty ustaw dot. przeprowadzenia wyborów prezydenckich w Polsce jako przejawy democratic backsliding.
5.	Martyna Bunalska Antoni Henryk Raciborski	Głosowanie korespondencyjne – ujęcie "pandemiczne" vs. prawne
6.	Lic. Marcin Wochelski	Problem konstytucyjności Ustawy z dnia 12 maja 2020 r. o szczególnych zasadach organizacji wyborów powszechnych na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej zarządzonych w 2020 r. z możliwością głosowania korespondencyjnego.

## 15:00-16:30 Komunikowanie polityczne w dobie COVID-19

moderator: **Aleksandra Szczygiel**

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
1.	Lic. Katarzyna Chojnowska	Porównanie kampanii wyborczej kandydatów bezpartyjnych w wyborach prezydenckich w 2020 r. w Polsce. Budowanie marketingu politycznego.
2.	Aleksandra Konieczna	„Kto umie w sociale?” YouTube, czyli nowe i stare w kampanii.
3.	Julia Maciejewska Julia Orłowska	Analiza kampanii prezydenckiej 2020 r. pod względem wizji polityki zagranicznej
4.	Kinga Misterkiewicz	Nieudany "projekt Kidawa", czyli o przyczynach niepowodzenia Małgorzaty Kidawy-Błońskiej.
5.	Alicja Zaworska	Różne spojrzenia na kampanię wyborczą na podstawie materiałów przedstawionych przez czołowe stacje telewizyjne.