

# Wykaz zagadnień do egzaminu licencjackiego na kierunku ZARZĄDZANIE PAŃSTWEM

## ZAGADNIENIA OGÓLNE

1. Konfliktowe i konsensualne definicje polityki
2. Istota i formy państwa
3. Ustrój państwa polskiego w okresie Rzeczypospolitej szlacheckiej (król, sejm walny, sejmiki ziemskie, urzędy centralne)
4. Kierownicy i zarządzanie: istota i cechy pracy kierowniczej, funkcje i role kierownicze
5. Istota i znaczenie czterech etapów procesu zarządzania
6. Pojęcie i istota organizacji, typy organizacji, otoczenie organizacji
7. Współdziałanie organizacyjne: definicje, istota, znaczenie i przykłady
8. Istota i specyficzne cechy konstytucji
9. Od demokracji do dyktatury. Ewolucja systemu politycznego II Rzeczypospolitej
10. Kryzys u upadek systemu komunistycznego w Polsce 1980-1990
11. Zasady prawa wyborczego w III Rzeczypospolitej
12. Ustal wynik wyborów proporcjonalnych wg metody D'Hondta (liczbę mandatów i wynik głosowania podaje przewodniczący komisji egzaminacyjnej)
13. Administracja weberowska a Nowe Zarządzanie Publiczne
14. Zasady ogólne postępowania administracyjnego
15. Rodzaje dowodów i postępowanie dowodowe w administracji publicznej
16. Pojęcie i zakres polityki społecznej w Polsce
17. Zadania polskiej polityki zagranicznej
18. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania polityki gospodarczej
19. Znaczenie polskiej gospodarki w handlu międzynarodowym
20. Polska w strukturach NATO
21. Instytucje bezpieczeństwa publicznego w Polsce
22. Decentralizacja władzy – pojęcie, rodzaje, cechy
23. Samorząd terytorialny a społeczeństwo obywatelskie
24. Patriotyzm jako wartość
25. Ochrona praw podstawowych w UE
26. Sporządzanie i analiza sprawozdań finansowych
27. Etyka biznesu
28. Absolutne i relatywne metody oceny pracowników
29. Uwarunkowania cywilizacyjne oraz czynniki wewnętrzne i zewnętrzne rozwoju e-administracji

### 30. Źródła finansowania działalności gospodarczej

## **SPECJALNOŚĆ: ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

1. Szczegółowe samorządu terytorialnego w Polsce – różnice i podobieństwa
2. Wójt/burmistrz/prezydent miasta w systemie zarządzania gminą w Polsce
3. Tryb udzielania zamówień publicznych
4. Podstawowe zasady prawa pracy
5. Organizacja systemu zarządzania kryzysowego w Polsce
6. Fazy rozwoju marketingu terytorialnego
7. Strategiczne planowanie w marketingu terytorialnym
8. Podobieństwa i różnice między systemami zarządzania jakością ISO i CAF
9. Jakość obsługi klienta w administracji publicznej
10. Istota i zadania samorządu specjalnego w Polsce
11. Trzy style negocjacji: twarde, miękkie oraz partnerskie
12. Mechanizm konstruowania scenariuszy
13. Aktywne i pasywne metody w prognozowaniu
14. Przestanki polityki rozwoju lokalnego
15. Założenia polityki rozwoju regionalnego na gruncie Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego na lata 2010-2020

## **SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FUNDUSZAMI I PROJEKTAMI UNII EUROPEJSKIEJ**

1. Zasady prawa UE i zasady integracji europejskiej
2. Obowiązki prawne obywatela UE
3. Charakterystyka Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – podstawy programowe, obszary wsparcia, typy projektów realizowanych w Polsce
4. Charakterystyka Europejskiego Funduszu Społecznego – podstawy programowe, obszary wsparcia, typy projektów realizowanych w Polsce
5. Zasada SMART w projekcie finansowanym z UE
6. Zasady udzielania zamówień publicznych
7. Cykl życia projektu
8. Schemat procesu inwestycyjnego – syntetyczna kolejność działań
9. Uczestnicy procesu inwestycyjnego – rola i zadania
10. Analiza SWOT polskiego rolnictwa i polskiej wsi po przystąpieniu Polski do UE
11. Polski system koordynacji polityki europejskiej
12. Procedura i kryteria wyboru projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej
13. Audyt w projektach finansowanych ze środków Unii Europejskiej
14. Kontrola i monitoring w projektach UE
15. Sześć etapów powstawania innowacji społecznej

## **SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM W INSTYTUCJI PUBLICZNEJ**

1. Planowanie strategiczne w marketingu instytucji publicznych
2. Wartości, misja i cel w działalności marketingowej
3. Taktyki obronne w autoprezentacji
4. Tarapaty autoprezentacyjne – typy i sposoby zwalczania
5. Styl rzeczowy prowadzenia negocjacji
6. Cechy dobrego negocjatora
7. Wyznaczniki pisania informacji prasowej
8. Konferencja prasowa – przygotowanie, przebieg, ocena
9. Podstawowe narzędzia w zarządzaniu kryzysowym PR (wywiad, oświadczenie, konferencja prasowa)
10. Zasady dostępu prasy do informacji publicznej
11. Znaczenie mediów społecznościowych dla kryzysowego PR
12. Public relations w warunkach kryzysowych
13. Narzędzia i techniki public relations
14. Szczeble samorządu terytorialnego w Polsce – różnice i podobieństwa
15. Wybory do organów samorządu terytorialnego w Polsce