

**Plan studiów stacjonarnych II stopnia prowadzonych w języku angielskim - Journalism and social communication, new media
Cykl kształcenia 2020-2022**

Lp	Moduł kształcenia / Przedmiot*	Prowadzący	Forma zaliczenia	Liczba godzin					Rozkład godzin								ECTS				
				ogółem	wykłady	ćwiczenia	laboratoria i warsztaty	seminaria	I rok				II rok				sem				
									sem I		sem II		sem III		sem IV		I	II	III	IV	
									w	ćw/inne	w	ćw/inne	w	ćw/inne	w	ćw/inne					
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO			225	0	165	60	0	0	45	0	45	0	105	0	30	5	5	8	4	0
1.	Specjalistyczne zajęcia z języka angielskiego		E	60			60			30		30					3	3			
2.	Public Relations	Łokić	Z	15		15							15						1		
	Critical analysis of public communications	Lipiński		15		15							15						1		
	Self-Presentation and the Art of Public Speaking	Stępińska	Z	15		15						15							2		
3.	Przedsiębiorczość - zajęcia dla 2 grup	Multiculturalism in business practices – J. Skrzypczyńska (15h) + Przedmiot 15h 3 sem.	Z	30		30				15				15			2		2		
4.	Przedmioty do wyboru*	Lista zajęć fakultatywnych poniżej - jeden	Z	90		90								60		30			4	2	
5.	Work Placement		Z												3 mies.					2	

B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO			120	90	30	0	0	30	30	0	0	45	15	0	0	8	0	6	0	0	
1.	Social Psychology	Beata Pająk-Patkowska	E	30	30				15	15							4					
2.	Political Communication	Luengo	Z	30	15	15			15	15							4					
3.	Political Economy of the Media	Szymon Ossowski	Z	30	15	15							15	15						4		
4.	Information in Contemporary World		Z	30	30								30							2		
C.	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO			345	195	60	0	90	45	0	60	60	40	50	45	45	7	16	12	23	0	
1.	Theory of Mass Communication	Dorota Piontek	E	30	20	10					15	15							5			
2.	Mass Media Research	Agnieszka Stępińska	Z	30	15	15					15	15							4			
3.	Media Law	Jędrzej Skrzypczak	E	30	30										30							4

4.	International and Intercultural Communication	Agnieszka Stępińska/Małgorzata Tadeusz Ciesielczyk	E	30	20	10							20	10					4			
5.	Polish Media System	Yulia	Z	30	30					30									4			
6.	Modern Media System	Paweł Łokić	E	30	30			30									5					
7.	New Media: Benefits and Challenges		E	30	20	10							20	10						4		
8.	Introduction to International Relations	R. Wiśniewski	Z	15	15			15									2					
8.	Media in War and Conflict		Z	30	15	15								15	15						5	
10	M.A. Seminar*		Z	90				90				30		30		30		3	4	14		
D.	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO			270	80	190	0	0	20	60	15	115	15	15	15	15	15	9	10	4	3	0
1.	Journalism in New Media		E	30	15	15							15	15						4		
2.	Content Analysis	Kinga Adamczewska	Z	30	15	15				30							3					
3.	Introduction to New Media	Jacek Wyszzyński	Z	20	20			20									2					
4.	Sound	Dawid Kujawa	Z	15		15				15							2					
5.	Webmastering	Piotr Jabłoński	Z	20		20						20						2				
6.	Framing and Agenda Setting - Qualitative Media Analysis	Paweł Łokić	Z	30	15	15								15	15						3	
7.	Digital Graphics and DTP	Krzysztof Molenda	Z	20		20						20								2		
8.	Creative Thinking	Rafał Szymanowski	Z	15		15				15							2					
	Innovative Project Design and Management	Dorota Stasiak	Z	30	15	15					15	15								2		
9.	Digital Photography	Piotr Jabłoński	Z	30		30						30								2		
10.	Movie Production	Dawid Kujawa, Tomasz Kaczmarek	Z	30		30						30								2		
OGÓŁEM				960	365	445	60	90	95	135	75	220	100	185	60	90	29	31	30	30	0	

