

Wykaz zagadnień do egzaminu licencjackiego na kierunku POLITOLOGIA

ZAGADNIENIA OGÓLNE

1. Konfliktowe i konsensualne definicje polityki
2. Koncepcje geopolityki
3. Istota i formy państwa
4. Uczestnicy stosunków międzynarodowych
5. Parlamentarno-gabinetowa forma systemu politycznego na wybranym przykładzie
6. Półprezydencka forma systemu politycznego na wybranym przykładzie
7. Prezydencka forma systemu politycznego na wybranym przykładzie
8. Istota i instytucje demokracji bezpośredniej we współczesnym państwie
9. Główne etapy zimnej wojny
10. Dekolonizacja po II wojnie światowej
11. Formy władzy wg Maxa Webera
12. Organy władzy ustawodawczej w Polsce
13. Organy władzy wykonawczej w Polsce
14. Zasady prawa wyborczego w Polsce
15. Sądy i trybunały w Polsce
16. Gmina, powiat, województwo jako jednostki samorządu terytorialnego
17. Strategie prowadzenia kampanii wyborczych
18. Typy wizerunku politycznego
19. Polityczna reklama negatywna - pojęcie i rodzaje
20. Sondáže wyborcze - funkcje i rodzaje
21. Protekcyjizm w handlu międzynarodowym - pojęcie, motywy, instrumenty
22. Liberalizacja współczesnego handlu międzynarodowego w ramach GATT/WTO
23. Geneza i postulaty ruchu alterglobalistycznego
24. Kryzys i upadek systemu komunistycznego w Polsce 1980-1989
25. Kryteria konwergencji z Maastricht
26. Cele polityki gospodarczej zawarte w tzw. „Magicznym czworokącie”
27. Narodowy Bank Polski i Rada Polityki Pieniężnej - pozycja ustrojowa i zadania
28. Bezrobocie w Polsce - przyczyny i metody zwalczania
29. Pojęcie, funkcje i typologie partii politycznych
30. Charakterystyka polskiego systemu partyjnego

SPECJALNOŚĆ: MARKETING POLITYCZNY I DORADZTWO W POLITYCE

1. Koncepcja wolności słowa i prawa do informacji
2. Cechy, zadania i cele public relations
3. Kryzysowe public relations - istota i główne zasady
4. Rola emocji w kształtowaniu postaw politycznych
5. Techniki badań marketingowych
6. Metody wywierania wpływu na ludzi wg Roberta Cialdiniego
7. Fazy realizacji kampanii wyborczej
8. Reklama negatywna - typy, przesłanki, warunki skuteczności
9. Cykl życia politycznego i cele polityki reklamowej
10. „Tworzenie kandydata” - budowa profilu symbolicznego
11. Typologia reklamy politycznej
12. Typy elit politycznych
13. Sposoby kształtowania wizerunku politycznego
14. Pozaracjonalne determinanty postaw politycznych
15. Rola opinii publicznej w życiu politycznym

SPECJALNOŚĆ: ADMINISTRACJA EUROPEJSKA

1. Instytucje sądowe Unii Europejskiej
2. Komisja Europejska i Rada UE - struktura i kompetencje
3. Ewolucja uprawnień Parlamentu Europejskiego
4. Fundusze strukturalne w Polsce w obecnym okresie programowania
5. Brexit przyczyny i potencjalne konsekwencje
6. Strategia Europa 2020 - priorytety, cele, inicjatywy przewodnie
7. Europejski Trybunał Praw Człowieka w Strasburgu - skład, organizacja, wybrane orzecznictwo
8. Wspólna Polityka Rolna – cele i reformy.
9. Cztery swobody Jednolitego Rynku Europejskiego
10. Porozumienie z Schengen - geneza i przedmiotowy zakres współpracy
11. Europol jako instrument współpracy policyjnej państw członkowskich UE
12. Unia Europejska wobec zagrożenia terrorystycznego
13. Instrumenty wspólnej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa UE
14. Stosunki UE - USA. Płaszczyzny współpracy i rywalizacji
15. Zasada SMART w projekcie UE

SPECJALNOŚĆ: ADMINISTRACJA SAMORZĄDOWA

1. Źródła prawa administracyjnego
2. Postępowanie administracyjne i odwoławcze w strukturach samorządu
3. Wybory do organów samorządu terytorialnego w Polsce
4. Samorząd gminny
5. Samorząd powiatowy
6. Samorząd wojewódzki
7. Referendum lokalne jako forma demokracji bezpośredniej
8. Formy współpracy jednostek samorządowych w Polsce
9. Główne etapy negocjacji
10. Negocjacje kryzysowe - główne zasady i rodzaje
11. Istota i zadania samorządu zawodowego w Polsce
12. Istota i zadania samorządu gospodarczego w Polsce
13. Źródła dochodów samorządu terytorialnego w Polsce
14. Kontrola finansów samorządu terytorialnego w Polsce
15. Metody rekrutacji i selekcji pracowników administracji samorządowej

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI SPOŁECZNO-EKONOMICZNYMI

1. Jakie warunki muszą być spełnione by założyć własną firmę
2. Formy opodatkowania działalności gospodarczej
3. Rodzaje umów przy podejmowaniu zatrudnienia
4. Znaczenie marketingu i PR we współczesnym świecie – kazu dokumentu „Czeski sen”.
5. Przyczyny kryzysu lat 2008-2009
6. Postulaty Keynesa wobec polityki państwa
7. Finanse publiczne w ujęciu szkoły austriackiej
8. Podmioty ekonomii społecznej
9. Reguły wywierania wpływu R. Ciadliniego
10. Dostęp do informacji publicznej w Polsce.
11. Omów wybrany przez siebie przykład funkcjonowania podmiotu ekonomii społecznej.
12. Szanse i zagrożenia związane z głosowaniem za pośrednictwem Internetu (ang. i-voting) w wyborach powszechnych.
13. Omów metodę kapeluszy Edwarda de Bono.
14. Omów szanse i zagrożenia wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji.
15. Wskaż różnice pomiędzy mediacją a arbitrażem.