



na

**100-lecie Uniwersytetu im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu**

I O PROJEKCIE

Czym jest „BrainsAttack!”?

BrainsAttack! to program stażowy od lat organizowany na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM, którego celem jest poprzez rywalizację studenckich zespołów wyłonienie najlepszych uczestników, którzy otrzymają płatny staż w firmach partnerskich. W trakcie projektu studenci wykonują poszczególne zadania, a efekty swoich prac prezentują przed firmami. Każda drużyna przygotowuje m.in. kampanie reklamowe, strategie rozwojowe w zakresie CSR i inne projekty, które firmy mogą wdrożyć w swojej pracy.

Studenci poza możliwością zdobycia stażu mają okazję by nauczyć się obsługi i wykorzystywania narzędzi, technik z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu i public relations.

V edycja Brains Attack! – podstawowe założenia

Z okazji 10-lecia Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM i 100-lecia naszej Alma Mater planujemy zorganizować unikatową edycję projektu stażowego *Brains Attack!*, w którym nagrodą, obok staży, będzie podróż śladami nie tylko poznańskiej i polskiej, ale europejskiej tradycji akademickiej.

Planujemy, by projekt pozostał konkursem o tematyce marketingowej, choć chcielibyśmy wpleść w niego elementy historyczne związane z Uniwersytetem.

Poza tradycyjnymi zadaniami marketingowymi w ramach poszczególnych etapów eliminacji i finału, zadaniem studentów byłoby również przygotowanie materiałów audiowizualnych z podróży oraz relacjonowanie całej podróży na bieżąco w mediach społecznościowych.

Program ramowy:

Styczeń – luty 2019 – ogłoszenie konkursu i przyjmowanie zgłoszeń,

Luty 2019 – spotkanie organizacyjne i ogłoszenie wszystkich zadań,

Marzec 2019 – realizacja pierwszego zadania

Kwiecień 2019 – realizacja drugiego zadania

Maj 2019 – realizacja trzeciego zadania

Czerwiec 2019 – realizacja trzeciego zadania,

Czerwiec 2019 –finał konkursu,

Lipiec – Wrzesień 2019 – wyjazd stażowy

Wrzesień 2019 – montaż materiału filmowego z wyjazdu

Październik 2019 – prezentacja filmu i podsumowanie konkursu

Wkład własny:

Nasz Wydział, jak co roku, zajmie się koordynowaniem i obsługą administracyjną całego projektu. W ten zakres wejdą również wszelkie czynności administracyjne związane z podróżą.

- obsługa administracyjna,
- kontakt z mediami,

- udostępnienie sprzętu audiowizualnego (kamery, statywy, mikrofony, miksery, aparaty),
- montaż materiałów filmowych,
- kontakt z odwiedzanymi uczelniami,
- opieka merytoryczna i organizacyjna w czasie wyjazdu,
- jury oceniające projekty – pracownicy naukowci WNPiD.

II

UDZIAŁ FUNDATORA STAŻU

Jakiego wsparcia potrzebujemy?

Jeśli wyraziliby Państwo chęć uczestnictwa w projekcie do zadań z Państwa strony leżałoby:

- Przygotowanie jednego zadania z zakresu: public relations, promocji, marketingu oraz human resources,
- Uczestnictwo w prezentacji zadania przygotowanego przez Państwa,
- Uczestnictwo w Wielkiej Gali Finałowej, którą planujemy na czerwiec 2019 roku,
- Wsparcie w zakresie wyjazdu
- Zapewnienie miejsc stażowych w firmie i opieka nad stażystą podczas wykonywanej pracy

III SZCZEGÓŁY KONKURSU

Udział sponsorów:

- wybór stażystów
- wybór laureatów

Skład jury finałowego (wybierającego zespoły wyjazdowe):

- Prorektor UAM prof. Tadeusz Wallas,
- Dziekan WNPiD prof. Andrzej Stelmach,
- Członkowie Jury oceniającego poszczególne projekty
- Przedstawiciele sponsorów (po jednym od każdego sponsora).

VI WYJAZD

W związku ze 100-leciem Uniwersytetu Poznańskiego oraz 10-leciem naszego wydziału pragniemy stworzyć tę edycję wyjątkową. Dlatego też główną nagrodą w całym przedsięwzięciu będzie wyjazd szlakiem najstarszych europejskich uniwersytetów. Będzie to oczywiście spore przedsięwzięcie logistyczne, w ramach którego jednak studenci będą mieli za zadanie realizować różne zadania dziennikarskie i marketingowe wyznaczone przez organizatorów i partnerów konkursu.

Potencjalne trasy*:

Poznań – Wilno - Warszawa – Lwów – Presław - Ateny – Ochryda – Wiedeń – Pecz - Praga - Wrocław – Poznań

Poznań – Berlin – Wolfsburg – Kolonia - Londyn – Paryż – Montpellier – Marsylia – Modena – Bolonia – Ferrara – Padwa – Wiedeń – Praga - Kraków – Wrocław – Poznań

*Chcielibyśmy w tym miejscu zaznaczyć, że są to propozycje dość optymistyczne, maksymalne, zapewne niezbędne okaże się ich skrócenie.

Czas trwania wyprawy:

2-3 tygodnie (bierzemy pod uwagę zorganizowania dwóch oddzielnych wyjazdów, jeden kierowałby się wówczas na wschód i południe, drugi głównie na zachód).

IV PODSUMOWANIE

Raz jeszcze pragniemy podziękować, za lata owocnej współpracy. Mamy nadzieję, że ten projekt stanie się nie tylko jej potwierdzeniem, ale znaczącym przyczynkiem do rozwijania współdziałania pomiędzy naszymi instytucjami. Dobrych pomysłów bez wątpienia nie brakuje i niewątpliwie warto w nie inwestować!

**Kontakt:**

W razie jakichkolwiek pytań, wątpliwości, sugestii prosimy o kontakt z Marcinem Perą z Działu Informacji i Promocji WNPID UAM:

Tel. 603 290 249 lub 61 829 6551

e-mail: marcin.pera@amu.edu.pl