

Program Mentoringowy FMMiK PTKS

- 1. Adresaci programu:** studenci studiów drugiego stopnia i doktoranci, których zainteresowania i doświadczenia badawcze oscylują wokół szeroko pojętych mediów i komunikacji społecznej.
- 2. Liczebność grupy mentorowanych w danym roku:** maksymalnie 16 osób.
- 3. Cel programu:**
 - rozpoznanie potencjału, wsparcie i ukierunkowanie młodych badaczy przez doświadczonych naukowców (mentorów);
 - analiza i ocena rezultatów pracy młodych badaczy;
 - budowanie relacji partnerskich mistrz-uczeń;
 - stworzenie atmosfery do dialogu naukowego;
 - kształtowanie dobrych praktyk w nauce;
 - integracja ze środowiskiem naukowym;
 - FMMiK oferuje pośrednictwo w dotarciu do badaczy, z którymi chętni chcieliby nawiązać kontakt.
- 4. Ogólne zasady programu:**
 - mentorem może zostać przewodniczący sekcji badawczej PTKS lub osoba wskazana przez przewodniczącego z konkretnej sekcji. Informacja o liście dostępnych mentorów będzie rozpowszechniana przez FMMiK;
 - mentorzy nadzorują, wspierają oraz oceniają pracę uczestników programu nad rozwiązaniem problemu naukowego;
 - mentorzy sami określają sposoby komunikacji z uczestnikami programu;
 - w danym roku w programie może uczestniczyć maksymalnie 16 osób;
 - wybór uczestników do programu polega na ocenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego przez mentora i FMMiK (decyzja o zakwalifikowaniu do programu jest ostateczna i nie przewiduje się odwołań);
 - udział uczestników w programie ma charakter bezpłatny;
 - program nie oferuje grantów i innych form finansowania. Uczestnik programu we własnym zakresie pokrywa ewentualne koszty podróży i noclegu;
 - zakończenie udziału w programie zostaje potwierdzone certyfikatem;
 - zakłada się zorganizowanie spotkania podsumowującego współpracę między mentorami i uczestnikami programu, które obejmuje prezentację wyników uzyskanych dzięki udziałowi w programie;

- zakłada się efekty współpracy w postaci artykułu naukowego/referatu na konferencji naukowej;
- charakter współpracy uczestnika i mentora nie może w żaden sposób naruszać współpracy w innej relacji np. magistrant/doktorant-promotor;
- nadzór nad programem sprawuje koordynator powołany przez kierownika FMMiK przy PTKS.

5. Zainicjowanie programu: wystąpienie do władz Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej z prośbą o poparcie inicjatywy oraz wyrażenie zgody na utworzenie programu mentoringowego w ramach FMMiK przy PTKS. W przypadku zgody, pilotażowa edycja programu będzie przeprowadzona w roku 2019.

6. Selekcja: decyzję o zakwalifikowaniu danej osoby do programu będzie podejmować potencjalny mentor z konkretnej sekcji badawczej PTKS w porozumieniu z kierownikiem FMMiK przy PTKS oraz koordynatorem programu. Decyzja podejmowana jest na podstawie przesłanego formularza zgłoszeniowego w oparciu o wspólnie ustalone kryteria i skalę punktową. Warunki postępowania kwalifikacyjnego zostaną ustalone w porozumieniu z przewodniczącymi sekcji przez koordynatora programu przed rozpoczęciem pierwszej edycji.

7. Formularz zgłoszeniowy:

- imię i nazwisko;
- rodzaj studiów;
- zainteresowania naukowe związane z pracą magisterską/doktorską/projektem badawczym;
- określenie celu uczestnictwa i charakteru współpracy w programie, która nie może kolidować ani naruszać innej relacji np. magistrant/doktorant-promotor;
- uzasadnienie wyboru sekcji badawczej PTKS; zakładany efekt końcowy (publikacja/wystąpienie konferencyjne);
- do formularza dołącza się zobowiązanie do uczestnictwa w spotkaniu podsumowującym program mentoringowy z udziałem wszystkich uczestników i mentorów.

8. Promocja programu:

- promocja i nabór: do końca grudnia roku kalendarzowego;
- rozesłanie informacji o programie drogą elektroniczną do uczelni wyższych z prośbą o ich rozpowszechnienie wśród studentów/doktorantów oraz za pośrednictwem mediów akademickich;
- ścisła współpraca z partnerskim czasopiśmie Com.Press;
- umieszczenie informacji na fanpage'u FMMiK;

- powstały artykuł/ wygłoszony referat na konferencji naukowej powinien zawierać informację o następującej treści: artykuł/referat powstały w ramach „Programu Mentoringowego FMMiK PTKS” (jeden z rodzajów promocji programu).
- 9. Efekty programu:** publikacja wyników współpracy/konsultacji w postaci artykułu naukowego w czasopismach o profilu medioznawczym; merytoryczne konsultacje i przygotowanie do wystąpienia na konferencji naukowej.