

Zagadnienia na egzamin magisterski dla kierunku „Produkcja audiowizualna”

ZAGADNIENIA OGÓLNE:

1. Specyfikacja zarządzania procesem w produkcji audiowizualnej.
2. Utwór audiowizualny – prawne aspekty.
3. Elementy kosztorysu w produkcji audiowizualnej.
4. Pitching jako forma wystąpienia publicznego.
5. Praca zespołowa w produkcji audiowizualnej – aspekty socjologiczne i psychologiczne.
6. Procesy komunikacyjne pomiędzy członkami ekipy filmowej.
7. Zasady etyki zawodowej w świecie filmowym.
8. Projekt audiowizualny – elementy składowe.
9. Negocjacje w preprodukcji filmowej.
10. Etymologia polskiej kinematografii.
11. Gatunki audiowizualne – definicja, specyfika, rodzaje.
12. Definicja producenta w świetle polskiego prawa filmowego.
13. Zasady tworzenia biznesplanu w produkcji audiowizualnej.
14. Scenariusz a scenopis – podobieństwa i różnice.
14. Zadania kierownika produkcji w świecie filmowym.
15. Development – definicja i składowe.
16. Okres zdjęciowy w produkcji audiowizualnej.
17. Składowe etapu postprodukcji w świecie audiowizualnym.
18. Polski Instytut Sztuki Filmowej (istota, programy operacyjne, działanie).
19. Producenci niezależni (istota, źródła finansowania, przykłady).
20. Ekipa filmowa (definicja, skład, zadania).

ZAGADNIENIA: SPECJALNOŚĆ *PRODUCENT AUDIOWIZUALNY – FREELANCER*

1. Umowa o dzieło w świecie filmowym (podmioty i zasady tworzenia).
2. Umowa zlecenie w produkcji audiowizualnej (podmioty i zasady tworzenia).
3. Źródła finansowania polskiej kinematografii.
4. Plany filmowe.
5. Rodzaje koprodukcji filmowych.
6. Zasady tworzenia newsa audiowizualnego.
7. Produkcja felietonu a reportażu – podobieństwa i różnice.
8. Etapy produkcji filmu dokumentalnego.
9. Rola reżysera w filmie dokumentalnym.
10. Techniki tworzenia teledysku.
11. Reklama audiowizualna – definicja, rodzaje, wykonanie.
12. Elementy ścieżki dźwiękowej w materiale audiowizualnym.
13. Zasady montażu materiałów audiowizualnych.
14. Efekty specjalne w produkcji audiowizualnej (istota i rodzaje).
15. Operator filmowy vs. operator kamery – podobieństwa i różnice.

ZAGADNIENIA SPECJALNOŚĆ: *PROMOCJA FORM AUDIOWIZUALNYCH*

1. Dystrybucja produkcji audiowizualnych.
2. Współczesne metody promocji produkcji audiowizualnych.
3. Nowe media a promocja materiałów audiowizualnych.
4. Budowanie marki producenta audiowizualnego (metody i techniki działania).
5. Materiał sponsorowany a promocja materiału audiowizualnego.
6. Rola making off w promocji produkcji audiowizualnej.
7. Konferencja prasowa z planu filmowego (istota, specyfika, elementy składowe).
8. Badania marketingowe w świecie audiowizualnym (istota i przykłady).
9. Teaser a trailer – podobieństwa i różnice.
10. Storytelling w promocji form audiowizualnych.
11. Sponsoring a mecenat w produkcji audiowizualnej.
12. Fotosy w promocji produkcji audiowizualnych.
13. Zasady tworzenia wizualizacji materiału promocyjnego produkcji audiowizualnej.
14. Organizacja premiery materiału audiowizualnego (sposoby, etapy, elementy składowe).
15. Rola tekstu w promocji materiału audiowizualnego.