

# REGULAMIN

## PROGRAM MENTORINGOWY FORUM MŁODYCH MEDIOZNAWCÓW I KOMUNIKOLOGÓW PTKS: EDYCJA SPECJALNA „DLA UKRAINY”

**Adresaci programu:** studenci studiów drugiego stopnia i doktoranci z afiliacją na uczelni ukraińskiej, których zainteresowania i doświadczenia badawcze oscylują wokół szeroko pojętych mediów i komunikacji społecznej.

### Cele programu:

- rozpoznanie potencjału, wsparcie i ukierunkowanie młodych badaczy przez doświadczonych naukowców (mentorów);
- analiza i ocena rezultatów pracy młodych badaczy;
- budowanie relacji partnerskich mistrz-uczeń;
- stworzenie atmosfery do dialogu naukowego i wielokulturowego;
- kształtowanie dobrych praktyk w nauce.

### Ogólne zasady programu:

- mentorem może zostać przewodniczący sekcji badawczej PTKS, osoba wskazana przez przewodniczącego z konkretnej sekcji oraz każdy samodzielny pracownik naukowy będący członkiem PTKS;
- mentorzy nadzorują, wspierają oraz oceniają pracę uczestników programu nad rozwiązaniem problemu naukowego;
- mentorzy sami określają formę i częstotliwość komunikacji z uczestnikami programu;
- współpraca w ramach programu nie może kolidować ze współpracą uczestnika programu z promotorem pracy magisterskiej/doktorskiej oraz stanowić przyczyny innego rodzaju konfliktów interesów;
- wybór uczestników do programu polega na ocenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego przez mentora, koordynatora i kierownika FMMiK (decyzja o zakwalifikowaniu do programu jest ostateczna i nie przewiduje się odwołań);
- udział uczestników w programie ma charakter bezpłatny;
- zakończenie udziału w programie potwierdzone certyfikatem; Warunki uzyskania certyfikatu pozostają niezmiennie niezależnie od daty przystąpienia do programu;
- zakłada się zorganizowanie spotkania podsumowującego współpracę między mentorami i uczestnikami programu, które obejmuje prezentację wyników uzyskanych dzięki udziałowi w programie;
- warunkiem pozytywnego ukończenia programu jest: udział w spotkaniu podsumowującym, przedstawienie „Planu pracy”, terminowe złożenie „Raportu końcowego”, zrealizowanie wyznaczonych celów (artykuł naukowy/referat na konferencji naukowej); plan pracy oraz raport końcowy należy przygotować w języku polskim lub angielskim;
- nadzór nad programem sprawuje koordynator powołany przez kierownika FMMiK przy PTKS.

## Selekcja:

Nabór do programu odbywa się w trybie ciągłym. Decyzję o zakwalifikowaniu osób do programu będzie podejmować mentor z konkretnej sekcji badawczej PTKS w porozumieniu z kierownikiem FMMiK PTKS oraz koordynatorem programu. Decyzja podejmowana jest na podstawie przesłanego formularza zgłoszeniowego w oparciu o wspólnie ustalone kryteria i skalę punktową. Warunki postępowania kwalifikacyjnego zostaną ustalone w porozumieniu z przewodniczącymi sekcji przez koordynatora programu przed rozpoczęciem pierwszej edycji.

## Formularz zgłoszeniowy:

- imię i nazwisko; rodzaj studiów; uczelnia; nazwa instytutu/wydziału; imię i nazwisko promotora pracy magisterskiej lub doktorskiej; zainteresowania naukowe związane z pracą magisterską/doktorską/projektem badawczym; określenie celu uczestnictwa w programie; uzasadnienie wyboru sekcji badawczej PTKS; zakładany efekt końcowy (publikacja/wystąpienie konferencyjne);
- do formularza dołącza się zobowiązanie do uczestnictwa w spotkaniu podsumowującym program mentoringowy z udziałem uczestników i mentorów, zobowiązanie do przesłania „Planu pracy” do 30 dni od zakwalifikowania się do programu i zobowiązanie do złożenia „Raportu końcowego” do 30 dni od zakończenia współpracy. Udział w programie kończy się 31.12.22 niezależnie od dnia przystąpienia do programu.

## Promocja programu:

- rozesłanie informacji o programie drogą elektroniczną do uczelni wyższych z prośbą o ich rozpowszechnienie wśród studentów/doktorantów oraz za pośrednictwem mediów akademickich;
- ścisła współpraca z partnerskim czasopismem Com.Press;
- umieszczenie informacji na fanpage'u FMMiK;
- powstały artykuł/wygłoszony referat na konferencji naukowej powinien zawierać informację o następującej treści: *artykuł/referat powstały w ramach „Programu Mentoringowego FMMiK PTKS”* (jeden z rodzajów promocji programu).

## Efekty programu:

Publikacja wyników współpracy/konsultacji w postaci artykułu naukowego w czasopismach lub monografiach o profilu medioznawczym, komunikologicznym; merytoryczne konsultacje i przygotowanie do wystąpienia na konferencji naukowej.