1. Pojęcie i zasady zarządzania projektem
2. Scharakteryzuj etapy realizacji projektu
3. Determinanty decyzji konsumenta
4. Rodzaje technik sprzedaży
5. Dostosowanie oferty sprzedaży do grup docelowych
6. Charakterystyka alternatywnych metod rozwiązywania sporów
7. Różnice między mediacją a negocjacją
8. Scharakteryzuj trzy wybrane zasady mediacji
9. Jakie są wyzwania nowoczesnej technologii w kontekście prawa do prywatności?
10. Formy i modele handlu elektronicznego
11. Czym różni się teza od hipotezy badawczej?
12. Skutki deprecjacji i aprecjacji waluty krajowej wobec walut obcych
13. Wady i zalety inflacji i deflacji
14. Wady i zalety wzrostu wydatków socjalnych w ujęciu głównych nurtów ekonomii
15. Rodzaje skal podatkowych