

Rozprawa dotyczy polityki informacyjnej prowadzonej w internecie przez władze trzech średniej wielkości miast: Radomska, Bełchatowa oraz Piotrkowa Trybunalskiego. Są to trzy podobnego „formatu” miejsca, leżące na południu województwa łódzkiego. Zakres podmiotowy obejmuje zatem z jednej strony kandydatów, startujących w wyborach samorządowych, z drugiej zaś sprawujących władzę prezydentów, osoby odpowiedzialne za tworzenie treści oraz prowadzenie polityki informacyjnej miast. Ponadto lokalną społeczność, która jest odbiorcą przekazywanych komunikatów. Ramy czasowe wyznaczone są przez daty kadencji samorządowej. Badanie prowadzone było w latach 2010 - 2014.

Główna teza badawcza pracy: internet stanowi istotną część komunikowania politycznego miast. W aspekcie przedmiotowym – jest kanałem tworzonym przez nowe środki służące do komunikowania odpowiednich treści. W aspekcie przedmiotowym - może być elektroniczną agorą – dla aktywnych i zaangażowanych obywateli – przestrzenią do powstania wirtualnej sfery publicznej.

Dysertacja składa się z czterech rozdziałów. Pierwszy stanowi podstawę teoretyczną do dalszych rozważań, opisującą siatkę pojęciową. Przedmiotem rozważań drugiego jest charakterystyka internetu w procesie komunikowania politycznego (Złoty trójkąt Perloff’a poddano próbie redefinicji, wykazano nowe role i współzależności uczestników procesu komunikowania politycznego). Rozdział trzeci poświęcony jest polityce informacyjnej trzech analizowanych miast, a ostatni wykorzystywaniu internetu w samorządowej kampanii wyborczej 2014 roku.